



Responsabilité sociale des entreprises

2024



Sommaire

Introduction	4 – 5
Nos initiatives RSE	6 – 7
La RSE en bref, nos valeurs	8 – 9
Nos objectifs	10 – 11
Social et droits humains	12 – 15
Votre partenaire commercial en Europe (Groupe RAJA)	16 – 17
Communauté et solidarité	18 – 19
Gestion des gaz à effet de serre	20 – 25
Nos marques Viking	26 – 27
Les responsabilités de nos marque	28 – 29
Réduction du plastique	30 – 31
Respect des normes sociales	32 – 33
Encres et toners Viking	34 – 35
Sécurité et qualité.....	36 – 37
Gamme de papier Viking	38 – 39
Fournisseurs	40 – 41
Lexmark	42 – 43
Discovery	44 – 45
tesa	46 – 47
Fellowes	48 – 49
HP	50 – 53
Bisley	54 – 55
Bi-Office	56 – 57
Tork	58 – 59
KPI liés à la RSE.....	60 – 63

Introduction

Chez Viking, nous nous soucions de ce que nous faisons, de la façon dont nous le faisons et de notre impact sur nos collaborateurs, nos clients et les communautés qui nous entourent.

Notre dévouement se reflète dans nos domaines clés liés aux six principes de la politique de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) du Groupe RAJA, qui est la base de nos engagements RSE.



Nous avons à cœur les personnes et les plaçons au centre de tout ce que nous faisons. Nous veillons à la santé de nos employés en favorisant leur bien-être et en leur offrant des conditions de travail équitables et inclusives qui soutiennent les communautés auxquelles nous appartenons.



Nous avons à cœur la durabilité et nous utilisons des ressources et des produits écoresponsables pour créer un impact positif et favoriser la biodiversité.



Nous avons à cœur l'environnement et le climat, et nous nous préoccupons des lieux où nous travaillons et de la planète entière. Nous réduisons notre consommation et notre impact en adoptant des mesures pour économiser de l'énergie et pour limiter nos déchets.



Nous avons à cœur de créer des expériences exceptionnelles et nous sommes heureux d'accompagner nos clients dans leur propre parcours de RSE avec des produits et des services écoresponsables.

Puisque nous voulons toujours nous améliorer, il y a toujours quelque chose à faire dans ces domaines.

Nous nous engageons à écouter notre personnel, nos communautés et nos partenaires pour prendre des mesures pour élever nos normes et celles de tous ceux avec qui nous travaillons afin de tenir nos promesses et rendre notre monde meilleur.



Christa Furter

Directrice Générale Viking

Nos initiatives RSE

L'aventure familiale RAJA a débuté en 1954 par la vente de cartons neufs et usagés. 70 ans plus tard, le Groupe a diversifié ses activités dans la distribution de produits d'emballage, d'équipements industriels et de fournitures de bureau. Notre engagement envers la société et le développement durable a toujours été au cœur de notre stratégie.

En tant que partenaire commercial responsable, nos solutions permettent à nos clients d'améliorer leur efficacité opérationnelle, de réduire leurs coûts et de minimiser leur impact environnemental. Nous travaillons avec nos fournisseurs pour trouver des solutions innovantes, efficaces et responsables. Nous développons notre Groupe en privilégiant un management basé sur la confiance, la proximité et le respect de la diversité, tout en communiquant nos valeurs d'excellence, de solidarité et de travail en équipe à nos employés. Nous sommes engagés à garantir le bien-être et la sécurité de nos employés et à donner un sens à leur travail quotidien en les impliquant dans les engagements de l'entreprise.

Lancé en 2000, le Pacte mondial des Nations Unies incite les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable en intégrant des principes relatifs aux droits de l'homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. En adhérant au Pacte mondial des Nations Unies en 2020, RAJA s'est engagé à promouvoir cette initiative internationale et ses 10 principes.

Nous nous engageons à :

Assurer la traçabilité de nos activités et promouvoir les enjeux de RSE auprès de nos parties prenantes dans notre chaîne de valeur

- Assurer la traçabilité, l'évaluation et le développement de nos achats responsables.
- Favoriser la responsabilité sociale et environnementale, ainsi que l'intégration socio-économique, au sein de notre culture d'entreprise, de notre secteur d'activité et auprès de nos parties prenantes.

Offrir à nos clients les meilleures solutions pour des produits toujours plus responsables et durables

- Développer et promouvoir des solutions respectueuses de l'environnement.
- Garantir des services et des relations clients de qualité exceptionnelle.

Réduire l'empreinte écologique de nos activités, notamment en matière de changement climatique, et optimiser la gestion des ressources

- Adapter notre activité logistique aux défis du changement climatique.
- Réduire l'impact environnemental de nos opérations et optimiser la gestion des ressources.

Favoriser et investir dans le développement personnel de nos employés

- Attirer les talents, développer et adapter les compétences, fidéliser les employés (gestion des talents).
- Garantir la santé et la sécurité sur le lieu de travail.
- Promotion de la diversité et lutte contre les discriminations.

Assurer une gouvernance responsable dans les régions et communautés où nous opérons

- Garantir une conduite éthique et responsable des entreprises.
- Participer au développement régional et investir dans la société par le biais de l'engagement communautaire.



United Nations
Global Compact

La RSE en bref

Notre organisation est centrée sur des principes forts, défendus par nos employés à tous les niveaux.

Chez Viking, la responsabilité sociale des entreprises consiste à valoriser les **personnes**, l'**environnement**, les **produits** que nous achetons et la **communauté** dans son ensemble, tout en respectant les normes éthiques, sociales et environnementales les plus strictes.



Certifié
DEKRA
✓ ISO 9001
✓ ISO 14001
✓ ISO 45001



🌐 [Ecovadis Evaluation UK](#)

🌐 [Ecovadis Evaluation DE](#)

Nos valeurs



Intégrité

Nous gagnons la confiance de nos employés, clients, fournisseurs et actionnaires par notre ouverture d'esprit, honnêteté et sincérité.



Innovation

Animés par une culture créative et une volonté de prendre des risques intelligents, nous voulons réaliser ce qui n'a jamais été fait auparavant.



Responsabilité

Nous sommes responsables de créer et de maintenir des résultats exceptionnels qui génèrent une valeur extraordinaire pour nos actionnaires et parties prenantes grâce à notre engagement personnel, une gestion économique, la collaboration et un leadership partagé.



Travail d'équipe

Nous subordonnons nos besoins ou nos projets personnels au profit de notre équipe.



Respect

Nous traitons les autres comme nous voulons être traités.

Nos objectifs

Entre 2020 et 2025, nous nous engageons à :

150 000 €

Nous allons **DOUBLER** nos dons caritatifs actuels et élargir la collecte de fonds à l'ensemble de nos activités européennes.

Doubler

les **ventes de produits durables** que nous proposons, en passant de 20 à 40% de notre stock.

Réduction de 40%

de **nos émissions carbone**.

Comment allons-nous atteindre ces objectifs ?

Nos allons :

- Favoriser la qualité de vie et la sécurité au travail par la prévention, le dialogue social et la formation des employés afin de leur permettre de travailler de manière optimale.
- Coordonner une approche européenne des dons caritatifs et donner les stocks excédentaires à des causes caritatives.
- Optimiser la mesure et la documentation de nos activités bénévoles.
- Analyser notre gamme de produits durables et cibler les catégories présentant le plus grand potentiel d'amélioration.
- S'approvisionner en électricité renouvelable.
- Installer des bornes de recharge électrique.
- Collaborer avec nos propriétaires pour installer des panneaux solaires sur les sites de nos entrepôts.
- Convertir l'éclairage du site en LED.
- Installer une flotte complète d'équipements de manutention électriques (MHE).
- Optimiser le système de contrôle, les réglages de l'infrarouge passif (PIR) et les heures de fonctionnement.
- Installer une centrale de cogénération de chaleur et d'électricité.

Social et droits humains

Santé et sécurité

Nous considérons un lieu de travail sûr et sain comme un droit fondamental. Nous voulons garantir que chaque employé, sous-traitant et visiteur quitte nos sites en toute sécurité chaque jour.

Notre système de management de la sécurité est certifié et fait régulièrement l'objet d'un audit de conformité à la norme ISO 45001. Pour obtenir cette certification, il faut démontrer que la santé et la sécurité sont des priorités pour les dirigeants, tant au niveau du conseil d'administration que de la direction, et que tous les employés sont engagés dans les démarches au quotidien.

La sécurité au sein de l'entreprise est une priorité pour tous. Les représentants des employés facilitent la communication sur la sécurité entre les employés des centres de distribution et ceux des bureaux. Ils communiquent régulièrement avec leurs collègues afin d'évaluer le niveau de sensibilisation sur divers enjeux de sécurité et de concevoir des projets visant à combler les lacunes en information. Cela permet d'avoir une véritable réflexion sur l'état actuel de la situation.

Nous encourageons nos employés à s'exprimer librement sur leur santé et sécurité et accueillons leurs préoccupations, commentaires et idées pour créer un lieu de travail aussi sûr que possible.

Viking Office UK Limited est membre de la RoSPA (Royal Society for Prevention of accidents, *Société royale pour la prévention des accidents*). Après avoir remporté un Silver Award de la RoSPA pour sa gestion de la sécurité en 2023, Viking a été doublement récompensé en 2024 avec un Gold Award et le Most Improved Member Award (*plus grande amélioration d'une année sur l'autre*), confirmant ainsi le dévouement de ses employés à la sécurité. Les RoSPA Health and Safety Awards sont le plus grand programme de récompenses en matière de santé et de sécurité au travail au Royaume-Uni.



Politiques du personnel

Nous soutenons nos employés et les communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités. Cet engagement est mis en évidence par un certain nombre de politiques et reconnu dans notre accréditation Silver d'Investors in People (pour le Royaume-Uni).

Égalité, diversité et Inclusion (EDI)

Nous nous engageons à être un employeur juste et éthique. Grâce à nos politiques, structures hiérarchiques et formations, nous visons à créer un environnement où :

- Chaque employé, client, fournisseur et invité est à l'abri de toute forme de discrimination.
- Nous recrutons, développons, promouvons et récompensons sur le mérite.

- Nous favorisons une main-d'œuvre diversifiée, qui reflète nos communautés.
- Nos employés peuvent concilier vie privée et vie professionnelle.
- Aucune forme de harcèlement n'est tolérée.



Conditions de travail

Viking offre à ses employés un cadre de travail favorable et un canal de communication bidirectionnel ouvert, en accord avec deux de nos valeurs fondamentales : le respect et le travail d'équipe.

Les comités d'entreprise des entités locales européennes de Viking servent de canal d'information entre les employés et la direction, informant sur les changements des conditions de travail (en Roumanie, nous n'avons pas de comités d'entreprise, seulement des représentants des employés).

Viking applique des politiques familiales, offrant à ses employés des options de travail flexible, de congé parental et d'interruption de carrière.

Nous proposons des programmes d'aide et des soins de santé fournis par des tiers à travers toute l'organisation pour soutenir le bien-être financier, physique et mental de nos employés.

Formation et développement

Dans toute l'entreprise, Viking assure la formation et le développement de ses employés en utilisant une approche d'apprentissage mixte, y compris :

- Formation en situation de travail
- Formation et développement en salle de classe
- E-learning/apprentissage en ligne
- Possibilités de coaching et de mentorat
- Formation aux compétences techniques

Les formations sont dispensées en interne par notre équipe de formation et de développement basée au Centre d'excellence en Roumanie, ainsi que localement par des experts en la matière, en partenariat avec des prestataires de formation externes sélectionnés.

Diversité et inclusion

Nous voulons nous assurer que nos employés puissent concilier vie professionnelle et vie privée sans inquiétude, et nous nous engageons à mettre en place des modalités de travail flexibles lorsque cela est possible.

Cela inclut :

- Congé de maternité, de paternité et d'adoption
- Congé parental pour passer du temps avec les jeunes enfants
- Interruptions de carrière
- Travail flexible

Anti-esclavagisme et traite des êtres humains

Viking s'engage à éradiquer l'esclavage moderne et la traite des êtres humains au sein de son organisation et de sa chaîne d'approvisionnement. Pour cela, nous avons mis en place des politiques appropriées qui soutiennent notre engagement dans nos chaînes d'approvisionnement et dans tous les secteurs de notre activité. Nous révisons et mettons à jour nos politiques en permanence

tout en appliquant une tolérance zéro. Nous assurons la conformité en mesurant les progrès et résultats de nos politiques et programmes de conformité relatifs à nos fournisseurs.



Votre partenaire commercial en Europe



Depuis sa création en 1954, le Groupe RAJA a connu une croissance ambitieuse au service de ses clients, et s'est imposé comme le leader de la distribution de fournitures et d'équipements aux entreprises en Europe.

Nous avons l'ambition d'être un "one-stop-shop" pour les entreprises européennes et donc d'être un interlocuteur professionnel unique pour tous les besoins en emballages, fournitures de bureau et équipements industriels.

Danièle Marcovici
Présidente-Directrice générale du Groupe RAJA

Danièle Kapel Marcovici

Le Groupe RAJA, leader européen du e-commerce B2B, vous offre le choix le plus large pour tous vos besoins professionnels.

Pour en savoir plus, consultez vikingoffice.eu (en anglais) et raja-group.com



15
entrepôts



1,7 milliard €
de revenus en
2023



27
entreprises



4 500
employés



2 000 000
de clients dans toute
l'Europe

Être solidaire, c'est simple !



La Fondation RAJA-Danièle Marcovici, une organisation solidaire pour lutter contre les injustices faites aux femmes.

Fondée en 2006 par Danièle Kapel-Marcovici, Présidente-Directrice générale du Groupe RAJA, la fondation RAJA-Danièle Marcovici œuvre à l'amélioration des conditions de vie des femmes partout dans le monde. La Fondation soutient des projets associatifs en faveur de la défense des droits des femmes et de leur émancipation à travers quatre domaines clés :



Lutte contre la violence, défense des droits des femmes



Éducation et leadership des femmes



Formation, insertion professionnelle et indépendance financière



Le rôle des femmes dans la protection de l'environnement et la lutte contre le changement climatique

Communauté et solidarité

Nous avons à cœur le travail communautaire et caritatif et soutenons chaque année des projets nationaux et locaux.

Nous disposons de comités dédiés dans toute l'Europe, chacun d'entre eux étant consacré à une région spécifique. Chaque année, les employés peuvent voter pour une association caritative nationale que nous soutiendrons au cours des 12 prochains mois.

Nous participons à des activités de collecte de fonds, comme des marathons et des ventes de gâteaux.

Le programme de bien-être est mené par une équipe de bénévoles dédiés de Viking. Leur responsabilité est d'organiser et d'exécuter des projets en harmonie avec sa mission et sa vision.

Mission

Nous accompagnons les employés de Viking dans l'amélioration et le maintien de leur bien-être grâce à des choix variés et durables, tout en cultivant une culture du bien-être au sein de notre communauté. Le bien-être est profondément personnel, c'est pourquoi nous proposons de nombreuses initiatives ciblées qui visent à améliorer la satisfaction des employés et à favoriser un équilibre sain entre professionnelle et personnelle.

Vision

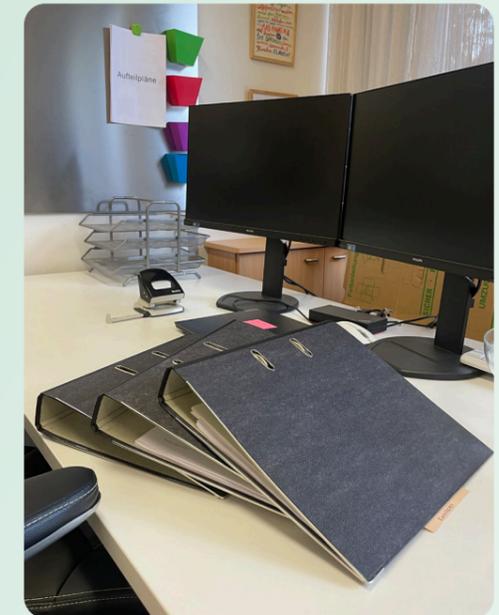
Grâce à des événements réguliers axés sur la responsabilité de l'entreprise et de l'environnement, le corps et l'esprit, et le divertissement, nous voulons créer un environnement de travail qui favorise et maintient le bien-être de nos employés et de notre communauté.



Donations:



Viking Deutschland GmbH :
EV Grenzenlos - 2 210 €
Sefra - 2 210 €



23 000 € en espèces et en produits ont été donnés à plus de 40 écoles primaires et maternelles en Allemagne.



En 2023, 198 000 £ en espèces et en produits ont été données à différentes organisations caritatives au Royaume-Uni.



Gestion des gaz à effet de serre

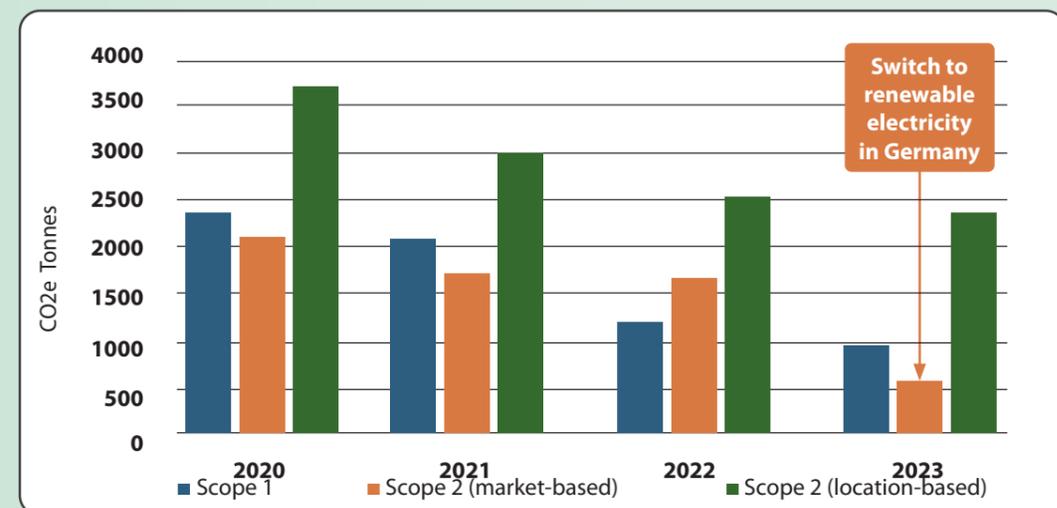
Introduction

Chez Viking, nous calculons notre empreinte carbone depuis de nombreuses années afin de contrôler et de réduire nos émissions de gaz à effet de serre. Depuis 2022, nos données sont consolidées dans le cadre de l'empreinte du Groupe RAJA.

En mai 2024, le Groupe RAJA s'est engagé à fixer des réductions d'émissions à court terme, conformément à la science du climat, avec la SBTi (Science-Based Targets Initiative, *Initiative des objectifs basés sur la science*). Le Groupe RAJA dispose à présent de 24 mois pour présenter des objectifs détaillés de réduction de ses émissions carbone. La SBTi élabore des normes, outils et orientations pour aider les entreprises à fixer des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) conformes à ce qui est nécessaire afin de maintenir le réchauffement en deçà des niveaux catastrophiques et atteindre le zéro net d'ici 2050.

CO2e Tonnes	UKIE				BNL-DACH				All Countries	
	2023	2022	2021	2020	2023	2022	2021	2020	2023	2022
Scope 1	293	395	900	1238	636	675	1160	1145	956	1185
Scope 2 (market-based)	55	0	3	201	456	1559	1736	1902	605	1666
Scope 2 (location-based)	910	858	1337	1821	1366	1559	1736	1902	2371	2524
Scope 3	3493	3039	5018	5661	3959	4795	4426	5185	7831	7848
Total CO2e Tonnes	3841	3434	5921	7100	5051	7029	7322	8232	9392	10699

Nous avons commencé notre parcours en surveillant les émissions de scope 1 et 2 (sources possédées/contrôlées) et de scope 3 (indirectes), sur lesquelles nous avons le plus d'impact à réduire. Nos émissions de scope 3 comprennent actuellement les déplacements, les déplacements domicile-travail, le télétravail, l'eau, les déchets, la transmission et la distribution de l'électricité achetée et le transport par des tiers des commandes entre nos entrepôts et nos clients. À l'avenir, nos émissions de scope 3 augmenteront à mesure que nous travaillerons avec nos fournisseurs pour inclure les émissions en amont associées à la fabrication et au transport des produits.



Initiatives en matière de transport

Notre principale source d'émissions carbone provient du transport des produits de notre entrepôt vers nos clients. En collaboration avec nos partenaires logistiques, nous présentons ci-dessous quelques-unes de nos initiatives visant à réduire nos émissions.

Réduction de 93% des émissions de CO₂ pour le transport intérieur longue distance en République d'Irlande et en Irlande du Nord. Utilisation des déchets alimentaires pour alimenter les remorques transportant le fret Viking.

- **45%** de toutes les livraisons en Irlande sont effectuées sur des véhicules électriques.
- **331** véhicules électriques sont utilisés en Irlande pour livrer les produits Viking. Site dédié à Viking à Londres, avec **13** véhicules électriques pour les livraisons locales.
- Livraisons hebdomadaires pour réduire les **émissions de scope 3. Réduction significative** du nombre de kilomètres parcourus par les camions au Royaume-Uni, avec l'utilisation de remorques partagées.
- Toutes les grandes villes irlandaises sont désormais **délivrées par des véhicules électriques**.
- Réduction du transport routier vers l'Irlande de **143 232 km** par an.
- Réduction des trajets en ferry de **38 624 km** par an.
- En réinvestissant en Irlande, nous avons supprimé **200 000 kg de CO₂** par an du transport, soit une réduction de **56,9%** par rapport à 2023.
- **24 *véhicules électriques** sont utilisés au Royaume-Uni pour les livraisons de Viking.

Kate Dunne (An Post)

Gestionnaire de compte

Chez An Post, nous sommes fiers de nous associer à Viking Ireland pour réduire nos émissions carbone de 50% d'ici 2025. En tant que leader irlandais de la livraison de colis, nous nous engageons à offrir

des solutions logistiques durables avec notre flotte à faibles émissions et en visant un bilan carbone net nul d'ici 2030. Ce partenariat reflète notre engagement commun en faveur de pratiques écoresponsables, tout en assurant des services de livraison efficaces et de qualité aux entreprises et particuliers en Irlande. Avec Viking, nous promouvons la

durabilité dans la logistique et construisons un avenir plus vert.



Alan Thompson (McCulla) - Directeur commercial

Chez McCulla (Ireland) Limited, la durabilité est au cœur de nos actions. Nous sommes ravis d'annoncer notre partenariat avec Viking, une entreprise qui partage notre passion pour un service exceptionnel et la responsabilité environnementale. Grâce à cette collaboration, nos camions ultramodernes au bio-méthane,

capables de réduire les émissions carbone de 93%, élimineront chaque année environ 71,6 tonnes de CO₂ de notre chaîne d'approvisionnement. Cette étape clé vers un avenir plus vert renforce notre engagement commun à réduire notre impact environnemental. Nous sommes fiers de collaborer avec des entreprises qui partagent nos valeurs, comme Viking, et qui comprennent que la

livraison d'un service exceptionnel va de pair avec la protection de la planète. Nous construisons ensemble un avenir plus responsable, kilomètre après kilomètre. Encourageons le changement, réduisons les émissions et laissons un impact durable pour les générations futures.



6 Dominic Cooper (Viking) - Directeur des transports UK-IE

La durabilité est au cœur de la chaîne d'approvisionnement de Viking. Nous collaborons avec des fournisseurs soucieux de l'environnement et mettons en œuvre des solutions logistiques pour minimiser notre empreinte écologique, en mettant l'accent sur le kilomètre intermédiaire et le dernier kilomètre. Lors du kilomètre intermédiaire, nous

utilisons des technologies avancées et collaborons avec des transporteurs qui privilégient des véhicules à faibles émissions, comme des camions électriques ou à biocarburant, afin d'assurer des déplacements efficaces et écologiques entre les centres de distribution. Lors du dernier kilomètre, nous privilégions des solutions innovantes comme les livraisons groupées, les camionnettes électriques et les solutions d'entreposage 3PL, réduisant ainsi les émissions carbone

tout en améliorant la vitesse de livraison et la satisfaction des clients. Ces efforts reflètent notre engagement envers une chaîne d'approvisionnement durable et efficace à chaque étape.



Camionnette électrique GSL

Activités de GLS en matière d'énergie renouvelable et systèmes de propulsions alternatifs

GLS utilise **6 100 véhicules sans émissions et à faibles émissions¹** en Europe, principalement lors du premier et dernier kilomètre.

En **Autriche, en Belgique, en Allemagne et aux Pays-Bas²**, **13%** de tous les véhicules de transport ne produisent pas ou peu d'émissions. En **Allemagne**, plus de **1 200 véhicules sont utilisés dans 270 villes**, qui ne produisent pas ou peu d'émissions. Cela représente **20%** de tous les véhicules de transport utilisés.

Dans un avenir proche, nous voulons réduire davantage l'énergie fossile dans le secteur du transport, en utilisant principalement des camionnettes en milieu urbain et lors des derniers kilomètres, idéalement avec une forte proportion d'électricité produite localement dans les différents hubs.



Hub GLS avec panneaux solaires à Potsdam (près de Berlin, Allemagne)

¹ Désigne les véhicules qui produisent des émissions nettement inférieures à celles des véhicules diesel et essence (véhicules GPL, GNC ou GNL par exemple) ou aucune émission (véhicules électriques ou à hydrogène par exemple).

² Actuellement, GLS n'est pas le transporteur de colis pour Viking aux Pays-Bas.

Compensation carbone

Depuis 2014 dans le Benelux-DACH et 2020 au Royaume-Uni et en Irlande, nous avons acheté des certificats de compensation carbone pour compenser les émissions créées par le transport des marchandises de nos entrepôts vers les clients.

En se concentrant sur le changement climatique, nos projets de boisement, d'eau potable et d'énergie solaire apportent de nombreux avantages économiques et sanitaires, alignés avec les objectifs de développement durable des Nations Unies.



Plantation forestière

Le projet de reboisement en Uruguay est un projet d'élevage-forêt-environnement dont l'objectif principal consiste à établir une forêt pour obtenir des produits ligneux de grande valeur et pour séquestrer le dioxyde de carbone de l'atmosphère. La forêt couvre au total 21 298 ha de terres ayant servi au pâturage pendant 50 ans. Le projet, d'une durée de cinq ans, se concentre principalement sur la plantation d'eucalyptus.



Eau potable propre

Le programme international pour l'eau potable d'Impact Water propose des technologies de traitement de l'eau fiables et peu coûteuses. Il propose des services d'installation, d'entretien et de réparation principalement pour des écoles publiques au Nigeria et au Kenya. Le financement est assuré par la réduction des émissions carbone, obtenue en remplaçant l'eau bouillante et le bois de chauffage.



Centrale solaire photovoltaïque

Une centrale photovoltaïque innovante de 15,2 MW sur l'île Maurice soutient l'expansion de l'énergie solaire, l'amélioration de la qualité de l'air et la croissance de l'emploi. L'île ne possède pas de ressources indigènes de pétrole, de gaz naturel ou de charbon et dépend des importations de produits pétroliers et de charbon. Pour accroître la sécurité énergétique et réduire sa dépendance aux combustibles fossiles importés, le gouvernement mauricien s'est engagé à adopter des technologies énergétiques plus propres, avec environ 21% de ses ressources énergétiques provenant de sources renouvelables. Le potentiel de l'énergie hydraulique et de la biomasse provenant de la transformation du sucre est considéré comme largement épuisé. Il est donc nécessaire de promouvoir des technologies alternatives comme l'énergie solaire photovoltaïque.



Nos marques Viking

La qualité doit être accessible à tous

Depuis plus de 30 ans, nos marques propres sont le **choix privilégié** de nos clients à la recherche **d'une large sélection d'essentiels de bureau**.

Pour offrir une expérience d'achat plus agréable, nous avons **simplifié l'assortiment de nos marques propres**. Nos clients peuvent désormais trouver leurs produits préférés sous les trois marques principales suivantes : **Viking®**, **RAJA**, et **Realspace®**.

Une offre simple, composée de trois marques principales : Viking, RAJA et Realspace

Viking®

La marque Viking® propose à nos clients professionnels des produits de qualité pour le lieu de travail, qui répondent à tous leurs besoins quotidiens. Fabriqués de manière écoresponsable par des fournisseurs certifiés, nos produits Viking® sont fiables et offrent les mêmes performances que les produits des grandes marques, mais à un prix plus avantageux.

RAJA

La marque RAJA aide nos clients à optimiser leur logistique grâce à un large choix de solutions de stockage et d'emballage. Véritable label de qualité et de créativité, la marque RAJA propose des produits de haute qualité provenant de sources durables, en tenant compte du pays d'origine et de la méthode de production.

realspace®

La marque Realspace® offre à nos clients professionnels une gamme de produits pour créer un environnement de travail sain et accueillant. Les produits Realspace® ont une garantie de trois ans et sont livrés en 48 heures. Conçue pour rivaliser avec les produits des grandes marques, la gamme Realspace® propose davantage de fonctionnalités, de design et de qualité pour chaque gamme de prix, offrant ainsi aux entreprises des solutions avantageuses pour leur espace de travail.



Viking®

RAJA



realspace®

Les responsabilités de nos marques

Nous voulons améliorer notre impact grâce à nos marques. Nos engagements RSE s'articulent autour de trois domaines :

- Respect des normes sociales
- Sécurité et qualité
- Réduction du plastique



Nos objectifs



Respect des normes sociales

En 2024, nous avons pour objectif d'augmenter le pourcentage de fournisseurs audités parmi nos fournisseurs concernés de 69% à 75%. À la mi-2024, nous avons déjà dépassé cet objectif, atteignant 80%. Nous visons à atteindre 87% d'ici fin 2025.

En outre, en 2024, nous avons pour objectif d'augmenter le pourcentage de nos fournisseurs de marques propres ayant signé notre code de conduite des fournisseurs, en passant de 86% à 95%. Nous sommes en bonne voie pour atteindre cet objectif et visons 100% d'ici fin 2025.



Sécurité et qualité

Nous gagnons la confiance de nos clients en tenant nos promesses et en dépassant leurs attentes avec des produits fiables et sûrs.



Réduction du plastique

Dans le cadre notre rebranding, nous réduisons les produits fabriqués avec des emballages en plastique. En 2024, nous avons mis en place une approche structurée pour collecter de données détaillées sur l'emballage de nos produits de marque propre. Une fois suffisamment de données recueillies, nous établirons des KPI (Key Performance Indicators, *IPC*, *indicateurs clés de performance*) de réduction des emballages en plastique pour 2025.

Réduction du plastique

Dans le cadre de notre engagement à réduire le plastique dans nos produits de marque propre, nous nous concentrons sur la collecte de données et l'engagement de nos fournisseurs. Nous définissons activement des KPI précis et mesurables pour atteindre rapidement cet objectif.

En développant ces objectifs, notre équipe a déjà pris des mesures pour minimiser l'utilisation du plastique, notamment dans les emballages. Dans le cadre de notre projet de rebranding, nous avons remplacé de nombreux emballages en plastique par des alternatives plus durables, comme les caisses en carton.

Objectifs clés

Dans notre quête de durabilité, la collecte de données reste au cœur de nos efforts. Nous nous concentrons sur deux objectifs : identifier le pourcentage de produits utilisant encore des emballages en plastique et évaluer la faisabilité de leur remplacement, et collecter des données sur les types de plastiques utilisés pour éliminer les plus nocifs.

Nous avons commencé à discuter avec nos fournisseurs pour garantir que nous sommes alignés sur nos objectifs de durabilité et réduire davantage l'utilisation du plastique tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Nos derniers efforts se sont concentrés sur des catégories de produits spécifiques, telles que le matériel d'écriture, les toners et les fournitures de bureau en général, où nous avons réalisé des progrès substantiels dans la réduction des emballages en plastique.



Respect des normes sociales

Respect des normes sociales : l'équité pour tous

Pour nos produits de marque propre, nous assumons une plus grande responsabilité pour garantir le respect de nos valeurs dans toute notre chaîne d'approvisionnement.

Nous effectuons régulièrement des audits internes et indépendants pour assurer le respect de nos normes élevées. Nos clients peuvent donc être certains que toutes les parties impliquées dans la livraison de leurs produits ont été traitées avec respect.

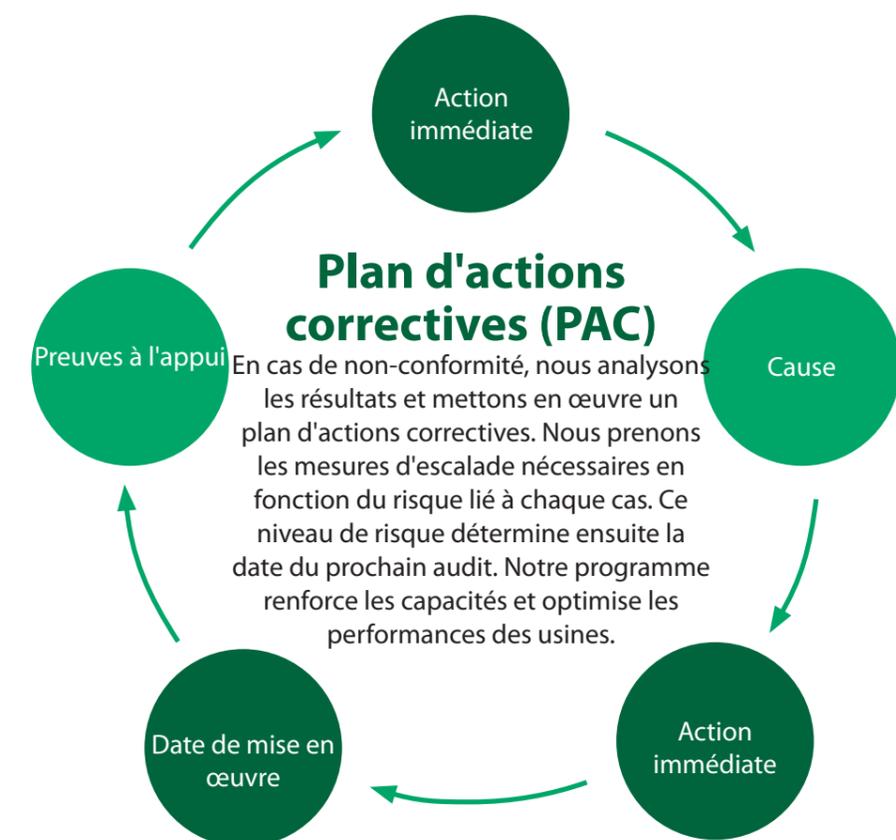
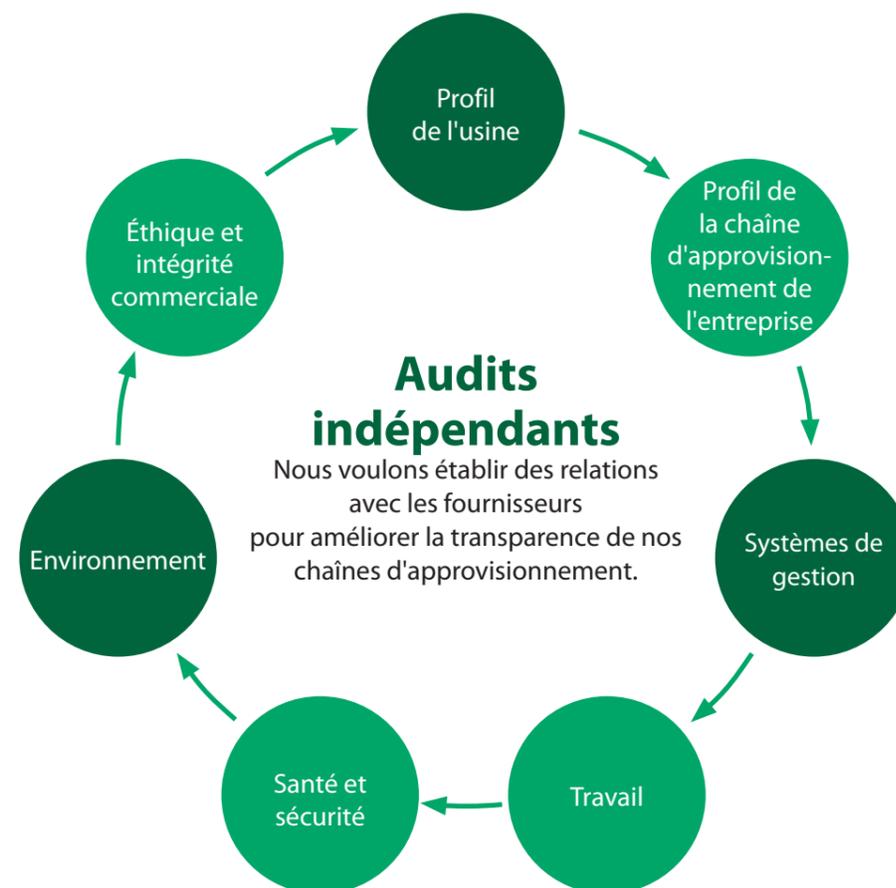
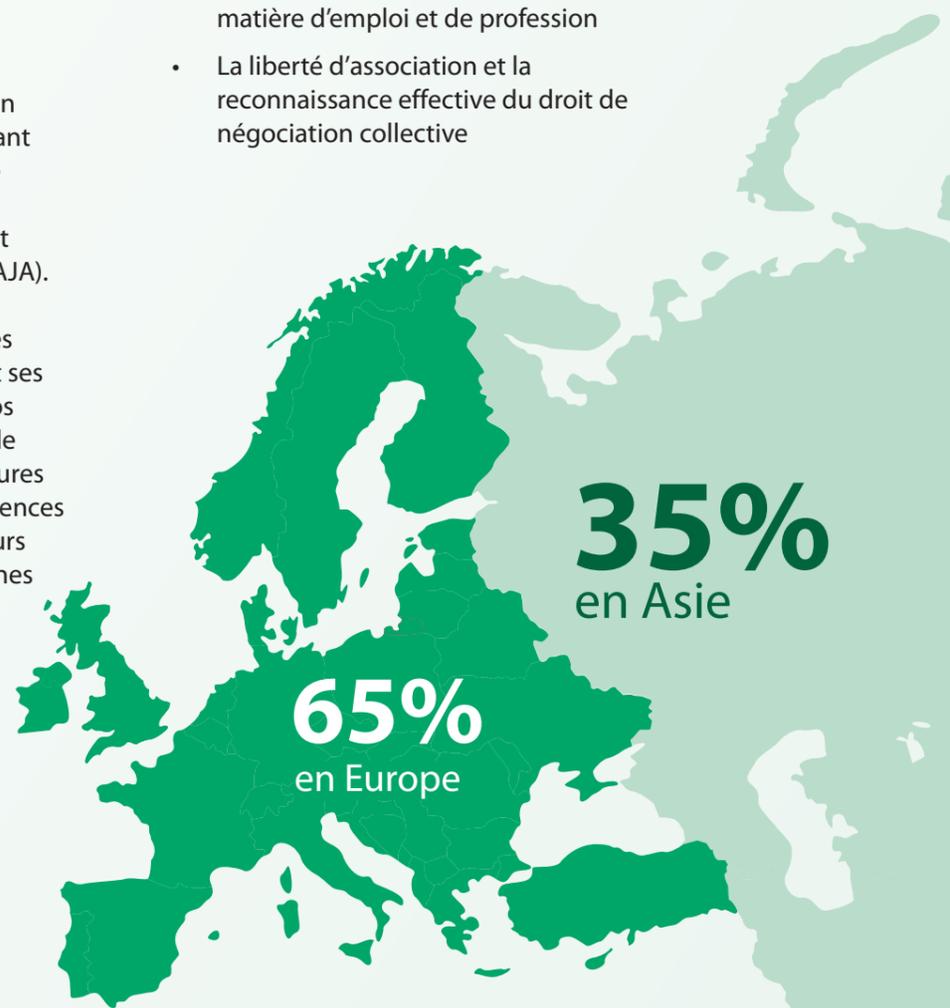
Contrat-cadre d'achat et la Charte RAJA

Nous attendons de nos partenaires fournisseurs qu'ils adoptent des pratiques et des systèmes de gestion responsables, respectant et dépassant les principes de notre contrat-cadre d'achat et de la Charte des Achats Responsables et du Développement Durable du Groupe RAJA (Charte RAJA).

La Charte RAJA constitue la base des accords contractuels entre Viking et ses fournisseurs. Nous demandons à nos partenaires de mettre en place ou de développer et appliquer les procédures nécessaires pour répondre aux exigences du Code de conduite des fournisseurs de la Charte RAJA dans trois domaines essentiels : économique, social et

environnemental. La dimension sociale exige que les fournisseurs promeuvent le respect des droits de l'homme et des conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT) dans des domaines clés, notamment :

- L'élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire
- L'abolition du travail des enfants
- La protection de la sécurité et de la santé au travail
- Le respect de toutes les lois applicables concernant les salaires, les avantages sociaux et les horaires de travail
- L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession
- La liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective



Encres et toners Viking

Depuis toujours, Viking est engagé pour l'environnement et suit les principes "être, acheter, vendre et parler".

Nos toners Viking nous aident à respecter nos engagements et à minimiser l'impact environnemental de nos activités et produits.

Optez pour nos solutions responsables pour avoir un impact positif sur l'environnement



8 millions de tonnes de plastique finissent dans nos océans chaque année.



Plus de 400 millions de cartouches jet d'encre et de toner vides sont jetées chaque année, soit 1 million de cartouches par jour ou 11 cartouches par seconde. La plupart finissent dans les décharges, qui sont le principal contributeur à la pollution des sols. Il faut environ 1 000 ans pour qu'une de ces cartouches se décompose.



Tous les plastiques sont fabriqués à partir de pétrole

Le pétrole est une ressource non renouvelable. Le recyclage des cartouches permet d'économiser 42 millions de litres de pétrole en seulement sept mois.



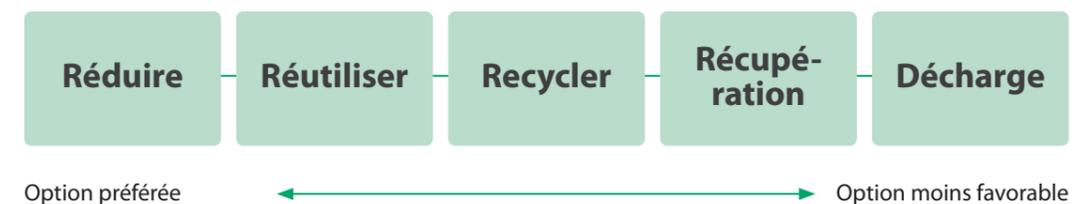
La réutilisation des cartouches évite la mise en décharge de plus de 0,9 kg en moyenne de déchets métalliques et plastiques.



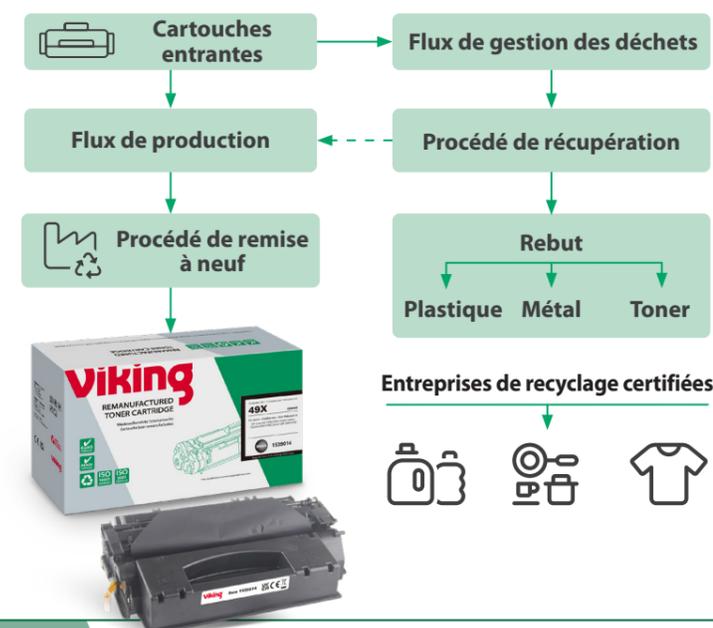
Les toners Viking jouent un rôle important dans notre stratégie environnementale :

- Nos toners sont remanufacturés. Cela signifie qu'ils ont reçu une seconde vie. Ils utilisent donc moins de ressources naturelles (comme le pétrole) et de nouveaux matériaux, réduisant ainsi les déchets et augmentant l'utilisation de produits recyclés.
- Nos toners utilisent 79% de matériaux neufs en moins que les cartouches d'origine équivalentes. Le développement durable est une de nos priorités. Nous ne nous limitons pas à nos propres opérations : nous collaborons avec nos partenaires, fournisseurs et clients pour nous assurer que toute notre chaîne d'approvisionnement fonctionne de manière responsable.
- Nous proposons un service de recyclage des cartouches vides.
- Nos toners et nos tambours sont emballés dans des emballages 100% recyclables.

Hiérarchie des déchets



Production d'une cartouche écoresponsable



100% remanufacturée, donc écoresponsable

Performances égales ou supérieures à celles des produits d'origine

100% conforme à la norme IP

Garantie de 3 ans

Sécurité et qualité

Nous assurons la conformité aux normes de qualité, de sécurité et de réglementation, tout en répondant aux attentes des clients et aux spécifications de merchandising.

Nous gagnons la confiance de nos clients en tenant nos promesses et en dépassant leurs attentes avec des produits fiables et sûrs.

Sceau d'assurance qualité

Une fois qu'un produit a passé avec succès les tests, il reçoit une icône "100% Quality Assured" (*qualité garantie à 100%*). Tous les produits de nos marques propres portant l'icône "100% Quality Assured" ont fait l'objet d'une assurance qualité par le biais d'un test en laboratoire indépendant ou d'un test interne. Cela dépend de la complexité, du risque, des fonctionnalités du produit et des exigences spécifiques de l'état membre ou des normes européennes.



Gamme de papier Viking

Le vert n'est pas qu'une couleur

Viking propose une gamme complète de papiers dans une grande variété de formats et de couleurs. Cette gamme répond à de nombreux besoins en matière d'impression et de copie, que ce soit pour un usage quotidien ou pour la production de brochures et de documents de haute qualité.

Toute la gamme principale de papier Viking est certifiée



Le choix



environnemental !



Fournisseurs

Chez Viking, nous nous engageons à collaborer avec des centaines de fournisseurs pour offrir des produits, des services et une expertise durables, essentiels au développement des entreprises de nos clients.

Nous disposons d'un large portfolio de fournisseurs proposant plus de 8 000 produits dans diverses catégories.

Les pages suivantes ne présentent que quelques exemples de produits responsables issus de l'assortiment de nos fournisseurs.

Attributs environnementaux et sociaux des produits

Avant de publier l'attribut environnemental ou social d'un produit, l'allégation est évaluée par rapport à des critères stricts par des consultants indépendants de l'agence Newleaf Sustainability Practice.

En 2020, nous avons annoncé notre engagement à doubler la quantité de produits comportant des allégations dans notre offre de 20% à 40% (pourcentage des ventes des assortiments principaux). En 2022, nous avons augmenté la part des ventes à 24%, et en 2023, nous avons réussi à atteindre 29,3%.

Retrouvez les allégations suivantes dans nos catalogues et en ligne



Nos catégories



Machines de bureau & électronique



Restauration & hôtellerie

Viking

realspace

RAJA

Marque propre



Matériel d'impression



Emballage & expédition



Fournitures de bureau



Mobilier, chaises & ergonomie



Entretien & hygiène

KPI liés à la RSE

Nos engagements :

1. Assurer la traçabilité de nos activités et promouvoir les enjeux de RSE auprès de nos parties prenantes dans notre chaîne de valeur
2. Offrir à nos clients les meilleures solution pour des produits toujours plus responsables et durables
3. Réduire l'empreinte écologique de nos activités, notamment en matière de changement climatique, et optimiser la gestion des ressources
4. Favoriser et investir dans le développement personnel de nos employés
5. Assurer une gouvernance responsable dans les régions et communautés où nous opérons

Engagement	KPI	2022			2023		
		UK	DE	Tous les pays	UK	DE	Tous les pays
#1	Fournisseurs ciblés* ayant signé le code de conduite des fournisseurs**						59%
#1	Fournisseurs de nos marques propres*** signataires de la Charte responsable RAJA ou des Principes directeurs des fournisseurs			86%			94%
#1	Fournisseurs évalués sur leur performance en matière de RSE****			67%			74%
#1	Fournisseurs ayant fait l'objet d'un audit sur site***			62%			53%
#1	Produits achetés en Europe ****(valeur)						95%
#2	Articles avec allégations environnementales dans l'assortiment principal			8%			8%
#2	Ventes nettes des produits avec allégations environnementales			24%			27%
#2	Nombre de sites disposant d'un système de gestion de l'assurance qualité certifié : ISO 9001	2	1	5	2	1	5
#3	Déchets recyclés : emballages en papier/carton (tonnes)	307,4	559,3		258,7	453,3	
#3	Déchets recyclés : matériaux en bois (tonnes)	82,1	97,4		65,9	58,7	
#3	Déchets recyclés : nourriture (tonnes)	0,0	3,2		0,0	3,9	
#3	Déchets recyclés : plastique, film et rubans (tonnes)	41,3	63		34,7	51,4	
#3	Déchets recyclés : destruction d'actifs liquides/solides (tonnes)	6,3	0		13,5	21,4	

* Dépenses > 10 000 €

** Politique d'achat durable de RAJA, Charte d'achat responsable et de développement durable de RAJA ou Code de conduite du fournisseur Signataires

*** Fournisseurs de nos marques propres

**** Défini par le lieu

Engagement	KPI	2022			2023		
		UK	DE	Tous les pays	UK	DE	Tous les pays
#3	Déchets recyclés : métal (tonnes)	14,0	6,3		12,1	3,9	
#3	Déchets recyclés : volumineux (tonnes)	0,0	1,6		0,0	1,8	
#3	Déchets recyclés : électriques et électroniques, dangereux (tonnes)	3,7	1,8		5,0	1,6	
#3	Déchets recyclés : tri sélectif (tonnes)	0,0	0		1,8	0	
#3	Déchets recyclés : total (tonnes)	454,8	732,6		391,7	596,0	
#3	Déchets non recyclés : emballages à traiter (tonnes)	0,0	67		0,0	56	
#3	Déchets non recyclés : dangereux (tonnes)	7,6	4,2		7,0	0,9	
#3	Déchets non recyclés : commerciaux et industriels (déchets transformés en énergie) (tonnes)	78,7	0		79,0	0	
#3	Déchets non recyclés : total (tonnes)	86,3	71,2		86,0	56,9	
#3	Total des déchets (tonnes)	541,1	803,8		477,7	652,9	
#3	Quantité totale de déchets dangereux (tonnes)	11,3	6		12,0	2,5	
#3	Quantité totale de déchets non-dangereux (tonnes)	529,8	797,8		465,7	650,4	
#3	Déchets recyclés	84,1%	91,1%		82,0%	91,3%	
#3	Consommation d'eau sanitaire (m³)	5 549,6	902,0		3 896,0	775,0	
#3	Consommation de gaz (kWh)	1 617 439	1 606 608	4 413 960	1 433 984	1 735 770	4 121 390
#3	Consommation d'électricité (kWh)	4 437 214	2 155 650	8 259 336	4 396 879	1 974 692	7 742 203
#3	Consommation d'énergie cumulée : gaz et électricité (kWh)	6 054 653	3 762 258	12 673 296	5 830 863	3 710 462	11 863 593
#3	Consommation totale d'énergie provenant de sources renouvelables (kWh)	4 437 214	-	4 437 214	4 131 865	1 974 692	6 106 557
#3	Émissions de scope 1 : gaz (tonnes de CO ₂ e)	295	392	978	262	318	754
#3	Émissions de scope 1 : pétrole et autres combustibles (tonnes de CO ₂ e)	100	105	208	31	96	202
#3	Total des émissions de gaz à effet de serre de scope 1 (tonnes de CO ₂ e)	395	498	1 185	293	414	956
#3	Total des émissions de gaz à effet de serre de scope 2 liées au marché (tonnes de CO ₂ e)	0	994	1 666	55	0	605
#3	Total des émissions de gaz à effet de serre de scope 2 liées aux activités (tonnes de CO ₂ e)	858	994	2 524	910	910	2 371
#3	Émissions en amont de scope 3 : eau douce (tonnes de CO ₂ e)	1	0	7	1	0,14	1
#3	Émissions en amont de scope 3 : déchets (solides et eau) (tonnes de CO ₂ e)	13	295	318	11	14	26
#3	Émissions en amont de scope 3 : déplacements (tonnes de CO ₂ e)	67	4	180	146	9	249
#3	Émissions en amont de scope 3 : déplacements domicile-travail (tonnes de CO ₂ e)				262	204	900
#3	Émissions en amont de scope 3 : télétravail (tonnes de CO ₂ e)				59	-	159
#3	Émissions en amont de scope 3 : T&D (tonnes de CO ₂ e)	73	83	214	79	35,4	139
#3	Émissions en aval de scope 3 : transport par des tiers (tonnes de CO ₂ e)	2 223	2 441	6 467	2 493	1 875	5 309
#3	Émissions en aval de scope 3 : transport par des tiers (transport longue distance/transport local) (tonnes de CO ₂ e)	662	-	662	442	-	1 047

Engagement	KPI	2022			2023		
		UK	DE	Tous les pays	UK	DE	Tous les pays
#3	Total des émissions en amont de scope 3 (tonnes de CO ₂ e)	153	382	719	558	262	1 475
#3	Total des émissions en aval de scope 3 (tonnes de CO ₂ e)	2 886	2 441	7 129	2 935	1 875	6 356
#3	Total des émissions de gaz à effet de serre de scope 3 (tonnes de CO ₂ e)	3 039	2 823	7 848	3 493	2 136	7 831
#3	Total des émissions de gaz à effet de serre (tonnes de CO ₂ e)	3 434	4 314	10 699	3 841	2 550	9 392
#3	Émissions compensées de gaz à effet de serre (tonnes de CO ₂ e)			7 000			6 500
#3	Nombre de sites dotés d'un système de gestion environnementale (SGE) certifié : ISO 14001	1	1	2	1	1	2
#4	Salariés bénéficiant d'une couverture maladie	100%	100%	100%	100%	100%	100%
#4	Salariés à temps partiel (à la fin de l'année)	12,3%	22,8%	21,0%	12,4%	23,1%	22,0%
#4	Salariés qui télétravaillent par rapport au nombre total d'emplois pouvant être effectués à distance	100%	0%	74%	100%	100%	95%
#4	Main-d'œuvre totale de tous les sites ayant bénéficié d'une formation liée à la carrière ou au développement des compétences	26%	3%	37%	18%	9%	42%
#4	Nombre moyen d'heures de formation par employé	2	0,4	8,7	2	2	8,9
#4	Employés formés	100%	100%	100%	100%	100%	100%
#4	Employés pouvant participer au Programme d'aide aux employés	100%	100%	79%	100%	100%	79%
#4	Nombre de réunions du comité d'entreprise			36	6	25	81
#4	Proportion de la main-d'œuvre totale sur tous les sites couverts par des conventions collectives formelles sur les conditions de travail	100%	100%	99,9%	100%	100%	99,7%
#4	Effectif évalué/évaluation annuelle			92%	60%	25%	67%
#4	Employés formés/sensibilisés aux questions de diversité et d'inclusion	100%	100%	100%	100%	100%	100%
#4	Employés en situation de handicap	1%	18%	4%	5%	16%	4%
#4	Cadres (au moins un rapport direct) : hommes			57%	62%	86%	62%
#4	Cadres (au moins un rapport direct) : femmes			43%	38%	14%	38%
#4	Cadres et directeurs : hommes			70%	75%	100%	67%
#4	Cadres et directeurs : femmes			30%	25%	0%	33%
#4	Total des salariés : hommes			43%	58%	56%	43%
#4	Total des salariés : femmes			57%	42%	44%	57%
#4	Employés âgés de 50 ans ou plus	43%	52%	28%	42%	54%	30%
#4	Employés âgés de 25 ans ou moins	1%	6%	11%	2%	3%	8%
#4	Salariés ayant une nationalité autre que celle du pays dans lequel ils travaillent			30%	13%	18%	23%
#4	Nombre de promotions : total des salariés (hommes)			5	13	1	19
#4	Nombre de promotions : total des salariés (femmes)			11	6	0	17
#4	Écart de rémunération moyen non ajusté entre les hommes et les femmes (salaire féminin par rapport au salaire masculin)				90%	87%	

Engagement	KPI	2022			2023		
		UK	DE	Tous les pays	UK	DE	Tous les pays
#4	Rapport entre la rémunération totale annuelle de la personne la mieux payée et la rémunération totale annuelle médiane de l'ensemble des salariés				4,5	3,4	
#4	Sites certifiés pour la santé et la sécurité au travail	33%	100%		33%	100%	
#4	Nombre de sites disposant d'un système de management de la santé et de la sécurité au travail certifié : ISO 45001	1	1		1	1	
#4	Effectif représenté par des représentants de la santé et de la sécurité	100%	100%		100%	100%	
#4	Nombre de salariés formés/sensibilisés aux questions de santé et de sécurité	100%	100%		100%	100%	
#4	Sites pour lesquels une évaluation des risques en matière de santé et de sécurité au travail a été réalisée	100%	100%		100%	100%	
#4	Nombre d'heures travaillées	759 200	471 192		819 520	451 752	
#4	Nombre d'accidents du travail	27	7		16	6	
#4	Nombre d'accidents du travail avec arrêt de plus de 24h	4	7		3	5	
#4	Nombre de jours perdus pour cause d'accidents du travail	44,5	81		4	260	
#4	Nombre d'accidents liés aux déplacements domicile-travail		4			2	
#4	Nombre d'accidents liés aux déplacements domicile-travail avec arrêt de plus de 24h		4			2	
#4	Nombre de jours perdus en raison d'accidents liés aux déplacements domicile-travail		244			29	
#4	Nombre total d'accidents	27	11		16	8	
#4	Nombre total d'accidents avec arrêt de travail	4	11		3	7	
#4	Nombre total de jours perdus pour cause d'accident	44,5	325		4	289	
#4	Taux de fréquence des accidents du travail. Taux de gravité des accidents avec arrêt pour les employés -> (nombre total de jours perdus en raison d'accidents du travail) x 1 000 / nombre total d'heures travaillées	0,06	0,17		0,005	0,58	
#4	Taux de gravité des accidents du travail. Fréquence des accidents avec arrêt de travail pour les employés -> (nombre total d'accidents avec arrêt de travail) x 1 000 000 / nombre total d'heures travaillées dans l'entreprise	5,27	14,86		3,66	11,07	
#4	Taux de fréquence de tous les accidents (lié aux déplacements domicile-travail et au travail)		0,69			0,64	
#4	Taux de gravité de tous les accidents (lié aux déplacements domicile-travail et au travail)		23,35			15,5	
#5	Personnel formé à l'éthique et à la conduite responsable des affaires				7%	0%	3%
#5	Nombre de rapports de dénonciation	0	0	0	1	0	1
#5	Nombre d'incidents de corruption confirmés	0	0	0	0	0	0
#5	Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information			2	1	0	4
#5	Valeur des dons (dons en espèces et en actions combinés. Calculé au prix d'achat)	27 511 £	16 500 €		200 048 £	23 000 €	

Visitez vikingoffice.eu
vikingdirekt.ch