



Corporate Social Responsibility 2024



Inhalt



Einführung	4 – 5
Förderung von CSR-Initiativen	6 – 7
CSR Überblick, unsere Werte	8 – 9
Unsere Ziele	10 – 11
Menschen	12 – 15
Ihr Business Partner in Europa (RAJA-Gruppe)	16 – 17
Community & Wohltätigkeit	18 – 19
Treibhausgasmanagement	20 – 25
Eigenmarken-Sortiment Viking	26 – 27
Eigenmarken-Verantwortung	28 – 29
Kunststoffreduktion	30 – 31
Social Compliance	32 – 33
Eigenmarke Tinte & Toner	34 – 35
Sicherheit und Qualität	36 – 37
Eigenmarken-Papiersortiment	38 – 39
Händler	40 – 41
Lexmark	42 – 43
Discovery	44 – 45
Tesa	46 – 47
Fellowes	48 – 49
HP	50 – 53
Bisley	54 – 55
Bi-Office	56 – 57
Tork	58 – 59
CSR KPIs	60 – 63

Einführung

Bei Viking kümmern wir uns nicht nur leidenschaftlich um das, was wir tun, sondern legen auch großen Wert darauf, wie wir unsere Arbeit machen und welche Auswirkungen unser Handeln auf das Gemeinwohl und unsere Kunden hat.

Wir zeigen diese Leidenschaft durch unsere zentralen Themen, die mit den Grundsätzen der Corporate-Social-Responsibility-Richtlinie der RAJA Group verknüpft sind und den Kern unserer CSR-Philosophie bilden.



Wir sind leidenschaftlich an Menschen interessiert und stellen sie in den Mittelpunkt unseres Handelns. Wir unterstützen Mitarbeiter dabei, ein gesundes Leben zu führen, fördern ihr Wohlbefinden und schaffen ein integratives Arbeitsumfeld mit fairen Gehältern, das die Gemeinschaften unterstützt, denen wir angehören.



Wir engagieren uns leidenschaftlich für Nachhaltigkeit und wollen durch den Einsatz nachhaltiger Ressourcen und Produkte sowie die Förderung der Biodiversität einen positiven Einfluss erzielen.



Darüber hinaus setzen wir uns mit viel Leidenschaft für Umwelt und Klima ein - nicht nur an unseren Standorten, sondern weltweit. Deshalb verringern wir unseren Verbrauch und CO₂-Fußabdruck, indem wir in Energiesparmaßnahmen investieren und unseren Abfall reduzieren.



Wir sind ebenso leidenschaftlich darum bemüht, großartige Erlebnisse für unsere Kunden zu schaffen, und stolz darauf, sie auf ihren eigenen CSR- Reisen mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen unterstützen zu können.

Wir pflegen eine Kultur der kontinuierlichen Optimierung, denn in diesen Bereichen gibt es immer etwas zu tun.

Wir haben uns dazu verpflichtet, unseren Mitarbeitern, Mitmenschen und Partnern zuzuhören, und werden Maßnahmen ergreifen um unsere eigenen Standards und die Standards aller Parteien mit denen wir zusammenarbeiten, zu optimieren, sodass wir unser Versprechen - die Welt zu einem besseren Ort zu machen - einhalten können.



Christa Furter

Managing Director Viking

Förderung von CSR-Initiativen

RAJA ist ein Familienunternehmen, das 1954 mit dem Verkauf von neuen und gebrauchten Kartons begann. 70 Jahre später hat die Gruppe ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Verpackungsprodukten, Industrieausrüstung und Bürobedarf ausgeweitet. Unser Engagement für die Gesellschaft und nachhaltige Entwicklung steht seit jeher im Mittelpunkt unserer Strategie.

Als nachhaltiger Geschäftspartner bieten wir unseren Kunden Lösungen, die ihre betriebliche Effizienz steigern und Kosten senken, während sie gleichzeitig ihre Umweltbelastung reduzieren. Gemeinsam mit unseren Lieferanten entwickeln wir innovative, effiziente und umweltfreundliche Lösungen. Wir entwickeln unsere Unternehmensgruppe weiter, indem wir auf eine vertrauensvolle und nahe Führung setzen, Vielfalt wertschätzen und unsere Werte – Exzellenz, Solidarität und Teamgeist – aktiv an unsere Mitarbeitenden weitergeben. Das Wohlbefinden und die Sicherheit unserer Mitarbeitenden haben für uns höchste Priorität. Ihrer täglichen Arbeit verleihen wir Sinn, indem wir sie aktiv in die Verpflichtungen unseres Unternehmens einbeziehen.

Der im Jahr 2000 ins Leben gerufene Global Compact ist eine Initiative der Vereinten Nationen, mit der Unternehmen weltweit zu einer sozial verantwortlichen Haltung ermutigt werden sollen, indem sie sich verpflichten, mehrere Grundsätze in Bezug auf Menschenrechte, internationale Arbeitsstandards, Umwelt und Korruptionsbekämpfung zu integrieren und zu fördern. Mit dem Beitritt zum Global Compact der Vereinten Nationen im Jahr 2020 bekennt sich RAJA dazu, diese internationale Initiative und ihre zehn Prinzipien aktiv zu fördern.

Um dies zu erreichen, setzen wir uns für Folgendes ein:

Sicherstellung der Rückverfolgbarkeit unserer Aktivitäten und Förderung von CSR-Themen entlang unserer Wertschöpfungskette gegenüber unseren Stakeholdern

- Sicherstellung der Rückverfolgbarkeit, Bewertung und Weiterentwicklung unserer verantwortungsvollen Beschaffungsaktivitäten.
- Förderung sozialer und ökologischer Verantwortung, einschließlich der sozio-ökonomischen Integration, in unserer Unternehmenskultur, in unserem Geschäftsbereich und gegenüber unseren Stakeholdern.

Bereitstellung der besten Lösungen für zunehmend verantwortungsbewusste und nachhaltige Produkte für unsere Kunden

- Entwicklung und Förderung von umweltfreundlichen Lösungen.
- Sicherstellung exzellenter Kundenbeziehungen und erstklassigen Service.

Verringerung der Umweltbelastung unserer Aktivitäten, insbesondere im Hinblick auf den Klimawandel, und Optimierung des Ressourcenmanagements

- Anpassung unseres Logistikgeschäfts an die Herausforderungen des Klimawandels.
- Reduzierung der Umweltbelastung unserer Betriebsabläufe und Optimierung des Ressourcenmanagements.

Förderung der menschlichen Entwicklung unserer Mitarbeiter und Investitionen in die Mitarbeiter

- Gewinnung von Talenten, Entwicklung und Anpassung von Fähigkeiten, Bindung von Mitarbeitenden (Talentmanagement).
- Sicherstellung von Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.
- Förderung der Vielfalt und Bekämpfung von Diskriminierung.

Gewährleistung einer verantwortungsvollen Unternehmensführung in den Regionen und Gemeinden, in denen wir tätig sind

- Sicherstellung eines ethischen und verantwortungsbewussten Geschäftsverhaltens.
- Beitrag zur regionalen Entwicklung und Investition in die Gesellschaft durch Engagement in der Gemeinschaft.



United Nations
Global Compact

CSR-Übersicht

Unser Unternehmen konzentriert sich auf starke Grundwerte, die auf allen Ebenen vertreten werden.

Für Viking bedeutet Corporate Social Responsibility, sich um die Menschen, die **Umwelt**, die Umweltverträglichkeit unserer **Produkte** sowie gesellschaftliche **Belange zu kümmern**. Wir verpflichten uns, hohe ethische, sozialen und ökologischen Standards bei der Durchführung unseres Business zu wahren.



**DEKRA
Zertifiziert**
✓ ISO 9001
✓ ISO 14001
✓ ISO 45001



🌐 [Ecovadis Evaluation UK](#)

🌐 [Ecovadis Evaluation DE](#)

Unsere Werte



Integrität

Wir gewinnen das Vertrauen und die Zuversicht unserer Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Aktionäre, indem wir offen und ehrlich in allem sind, was wir tun.



Innovation

Mithilfe einer Kultur der Kreativität und einem Drang zur intelligenten Risikobereitschaft streben wir danach Neues zu schaffen.



Verantwortlichkeit

Wir sind dafür verantwortlich, durch persönliches Engagement, bewusste Sparsamkeit, Zusammenarbeit und gemeinsames Leadership beispiellose Ergebnisse zu erzielen und aufrechtzuerhalten, die einen herausragenden Wert für unsere Aktionäre und Stakeholder schaffen.



Teamwork

Wir ordnen unsere persönlichen Bedürfnisse oder Absichten dem größeren Nutzen unseres Teams unter.



Respekt

Wir behandeln andere so, wie wir behandelt werden möchten.

Unsere Ziele

Zwischen 2020 und 2025 verpflichten wir uns dazu:

150.000€

zu spenden - damit **VERDOPPELN** wir unseren bisherigen Spendenwert und weiten unsere Spendensammlung auf unser gesamtes europäisches Geschäft aus.

Verdopplung des Verkaufsanteils

nachhaltiger Produkte von 20 % auf 40 % unseres Lagerbestands.

40% Reduzierung

in **unseren CO₂-Emissionen**.

Wie werden wir die Ziele erreichen?

Wir werden:

- die Lebensqualität und Sicherheit am Arbeitsplatz fördern, indem wir den sozialen Dialog initiieren und unsere Mitarbeiter schulen, sodass sie ihre Tätigkeiten unter optimalen Bedingungen ausführen können.
- uns um die Koordinierung eines europaweiten Ansatzes für Wohltätigkeitsspenden und das Spenden überschüssiger Lagerware für gemeinnützige Zwecke kümmern.
- die Bewertung und Erfassung unserer ehrenamtlichen Aktivitäten verbessern.
- unseren bestehenden nachhaltigen Produktmix überprüfen und uns auf die Produktkategorien konzentrieren in denen wir die meisten Verbesserungen erzielen können.
- erneuerbare Elektrizität nutzen.
- elektrische Ladestationen installieren.
- mit Vermietern zusammenarbeiten, sodass Solaranlagen an unseren Logistikzentren installiert werden können.
- die gesamte Standortbeleuchtung auf LED umrüsten.
- den Einsatz einer vollständig elektrisch betriebenen Flotte Flurförderzeuge (MHE) vorantreiben.
- die Kontrollsystem- und PIR-Einstellungen zusammen mit den Betriebsstunden optimieren.
- eine Kraft-Wärme-Kopplungsanlage installieren.

Menschen

Schutz & Sicherheit

Ein sicherer und gesunder Arbeitsplatz stellt ein grundlegendes Recht da und wir engagieren uns entsprechend jeden Tag dafür. Unsere oberste Priorität ist es, dass alle unsere Mitarbeitende, Dienstleister oder Besucher an unseren Standorten sich in einem sicheren Umfeld befinden.

Das Arbeitssicherheits-Managementssystem von Viking ist zertifiziert und wird regelmäßig auf die Einhaltung der ISO 45001 geprüft. Für eine erfolgreiche Zertifizierung nach ISO 45001 muss nachgewiesen werden, dass Gesundheit und Sicherheit fest im Führungsverhalten auf Vorstands- und Managementebene verankert sind – und dass die Einbindung sowie Mitwirkung aller Mitarbeitenden selbstverständlich gelebter Bestandteil des Arbeitsalltags ist.

Die Sicherheit im Unternehmen ist ein zentrales Thema für alle. Mitarbeitervertretungen tragen wesentlich zur Sicherheitskommunikation bei, indem sie als Bindeglied zwischen den Distributionszentren und den Kollegen in den Büros fungieren. Sie führen aktiv Gespräche mit den Teams, um das Bewusstsein für verschiedene Sicherheitsthemen zu fördern. Daraus entstehen Schulungsmaßnahmen,

die bestehende Wissenslücken gezielt schließen. Dies bietet eine präzise Übersicht über den aktuellen Stand der Arbeitssicherheit.

Alle Kollegen werden dazu ermutigt, offen über Gesundheits- und Sicherheitsfragen zu sprechen – Bedenken, Feedback oder Ideen sind jederzeit willkommen, um gemeinsam die Sicherheit am Arbeitsplatz kontinuierlich zu verbessern.

Viking Office UK Limited ist Mitglied der RoSPA (Royal Society for Prevention of Accidents). Aufbauend auf dem Gewinn des RoSPA Silver Awards für Sicherheitsmanagement im Jahr 2023 wurde Viking 2024 gleich doppelt ausgezeichnet – mit dem Gold Award und der Auszeichnung für die am stärksten verbesserte Einreichung. Diese Erfolge unterstreichen das große Engagement und die kontinuierliche Arbeit aller Mitarbeitenden, für die Sicherheit stets oberste Priorität hat. Die RoSPA Health and Safety Awards sind das größte Auszeichnungsprogramm für Arbeitsschutz und Gesundheitsschutz in Großbritannien.



Personalrichtlinien

Wir streben danach unsere Kollegen und die Gemeinschaften in denen wir tätig sind, zu unterstützen. Diese Verpflichtung wird durch eine Reihe unserer Personalrichtlinien hervorgehoben und mit unserer Silber-Akkreditierung von "Investors in People" (für das Vereinigte Königreich) bestätigt.

Gleichstellung, Diversität & Inklusion (EDI)

Wir engagieren uns dafür, ein fairer und ethischer Arbeitgeber zu sein. Durch Richtlinien, Berichtslinien und Mitarbeiterschulungen streben wir an, ein Umfeld zu fördern, in dem:

- Alle Kolleginnen und Kollegen, Kunden, Lieferanten und Gäste von jeglicher Form der Diskriminierung befreit sind.

- Wir entwickeln, anerkennen, fördern und belohnen Mitarbeiter aufgrund Ihrer Leistung und Ihres Engagements.
- Wir fördern eine vielfältige Belegschaft, die die Gemeinschaften widerspiegelt, in denen wir tätig sind.
- Wir wollen Kolleginnen und Kollegen ein gutes Gleichgewicht zwischen Privat- und Berufsleben ermöglichen.
- Belästigung und Mobbing werden nicht toleriert.



Arbeitsbedingungen

Viking setzt sich für die Unterstützung unserer Mitarbeitenden ein, indem wir positive Arbeitsbedingungen und einen offenen Dialogkanal schaffen, der im Einklang mit unseren Kernwerten – Respekt und Teamarbeit – steht.

In ganz Europa hat Viking Betriebsräte in unseren lokalen Niederlassungen, die als Informationskanal zwischen Mitarbeitenden und der Geschäftsführung in Bezug auf Änderungen der Arbeitsbedingungen fungieren (In Rumänien haben wir statt Betriebsräten Mitarbeitervertretungen).

Viking verfolgt zudem familienfreundliche Richtlinien und bietet unseren Mitarbeitenden Möglichkeiten für flexibles Arbeiten, Elternzeit und Karrierepausen.

Darüber hinaus bieten wir Hilfeprogramme sowie Gesundheitsleistungen durch Drittanbieter im gesamten Unternehmen an, um das finanzielle, körperliche und psychische Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden zu fördern.

Schulung und Weiterbildung

Viking bietet unseren Mitarbeitenden im gesamten Unternehmen Schulungen und Weiterbildungen an, die einen Blended-Learning-Ansatz beinhalten, einschließlich:

- Praxisnahe Schulungen
- Präsenzs Schulungen und Weiterentwicklungen
- E-Learning/ Online-Lernen
- Coaching- und Mentoring-Möglichkeiten
- Schulungen zu technischen Fähigkeiten

Die Schulungen werden intern von unserem Learning & Development-Team im Centre of Excellence in Rumänien sowie lokal von Fachexperten und in Zusammenarbeit mit ausgewählten externen Schulungsanbietern durchgeführt.

Vielfalt und Integration

Wir streben danach unseren Kollegen eine gute Work-Life-Balance bieten zu können. Niemand sollte sich Sorgen machen müssen, dass er zwischen seinen Betreuungspflichten und seinen beruflichen Anforderungen hin- und hergerissen ist, weshalb wir mit flexiblen Arbeitsregelungen entgegenkommen, wann immer dies möglich ist.

Dies umfasst:

- Mutterschafts-, Vaterschafts- und Adoptionsurlaub
- Elternurlaub, um Zeit mit kleinen Kindern zu verbringen
- Karrierepausen
- Flexibles Arbeiten

Anti-Sklaverei und Menschenhandel

Viking setzt sich klar dafür ein, moderne Sklaverei und Menschenhandel im gesamten Unternehmen sowie in der Lieferkette zu verhindern. Wir haben klare Richtlinien etabliert, die unser Engagement unterstreichen: Moderne Sklaverei und Menschenhandel haben bei uns keinen Platz – weder in unseren Geschäftsbereichen noch bei unseren Lieferanten. Wir überprüfen und aktualisieren unsere Richtlinien kontinuierlich.

Wir dulden keine Form moderner Sklaverei oder Menschenhandels. Darüber hinaus verwalten wir die Einhaltung von Vorschriften durch ein Überwachungssystem, das den Fortschritt und die Erfolge unserer Richtlinien und Programme zur Einhaltung der Vorschriften durch unsere Händler misst.



Ihr Business Partner in Europa



Seit ihrer Gründung im Jahr 1954 ist die RAJA-Gruppe im Dienste ihrer Kunden ehrgeizig gewachsen und hat sich als Marktführer im Vertrieb von Bürobedarf und -ausstattung in Europa etabliert.

Wir streben danach, ein „One-Stop-Shop“ für europäische Unternehmen zu sein – ein zentraler, professioneller Ansprechpartner für alle Anforderungen rund um Verpackung, Bürobedarf und Industrieausstattung.

Danièle Kapel-Marcovici

Danièle Marcovici
Präsidentin der RAJA-Gruppe

Die RAJA-Gruppe, der europäische Marktführer im B2B-E-Commerce, bietet Ihnen die größte Auswahl für Ihren Geschäftsbedarf.

Weitere Informationen finden Sie auf vikingoffice.eu und RAJA-group.com

- RAJA**
- Viking**
RAJA group
- JPG**
RAJA group
- MONDOFFICE**
SPAZIO AL TALENTO
- Kalamazoo**
RAJA group
- UDOBAR**
- Welcome Office**
- bernard**
- morplan**
- cenpac**
solutions d'emballage



Einfach füreinander entstehen!



Die RAJA-Danièle Marcovici Foundation, ein solidarischer Ansatz zur Bekämpfung von Ungerechtigkeiten gegen Frauen.

Die RAJA-Danièle Marcovici Stiftung wurde 2006 von Danièle Kapel-Marcovici, Präsidentin der RAJA-Gruppe, gegründet und hat zum Ziel, die Lebensbedingungen von Frauen überall auf der Welt zu verbessern. Die Stiftung unterstützt Verbände, die sich für Frauenrechte einsetzen, und stärkt die wichtige Rolle von Frauen in vier Schlüsselbereichen:



Gewaltbekämpfung, Verteidigung der Frauenrechte



Bildung und Förderung weiblicher Führungskräfte



Schulung, berufliche Entwicklung und finanzielle Unabhängigkeit



Rolle von Frauen beim Umweltschutz und im Kampf gegen den Klimawandel

Community & Wohltätigkeit

Wir setzen uns leidenschaftlich für die Gemeinschafts- und Wohltätigkeitsarbeit ein und unterstützen jedes Jahr nationale und lokale Projekte.

Wir haben in ganz Europa eigene Community- & Wohltätigkeitskomitees, die jeweils für eine bestimmte Region bestimmt sind. Jedes Jahr können Mitarbeiter eine "nationale Wohltätigkeitsorganisation" bestimmen, die sie in den darauffolgenden 12 Monaten unterstützen möchten.

Und nicht nur das - wir beteiligen uns auch an Spendenaktionen, von einem Kuchenverkauf bis hin zum Marathonlauf.

Das Well-Being-Programm wird von einem Team von engagierten Freiwilligen, die bei Viking angestellt sind, geleitet. Deren Aufgabe ist es, Projekte zu organisieren und durchzuführen, die im Einklang sind mit unserer Mission und Vision.

Mission

Unsere Mission ist es, die Mitarbeitenden von Viking zu befähigen, ihr Wohlbefinden durch vielfältige, nachhaltige Entscheidungen zu verbessern und aufrechtzuerhalten sowie eine Kultur des Wohlbefindens in unserer Gemeinschaft zu schaffen. Wir wissen, dass Wohlbefinden ein sehr persönliches Thema ist. Deshalb bieten wir eine breite Palette an Auswahlmöglichkeiten durch gezielte Initiativen an, die darauf ausgelegt sind, die Zufriedenheit der Mitarbeiter zu erhöhen, eine gesunde Work-Life-Balance zu fördern und Stress zu reduzieren.

Vision

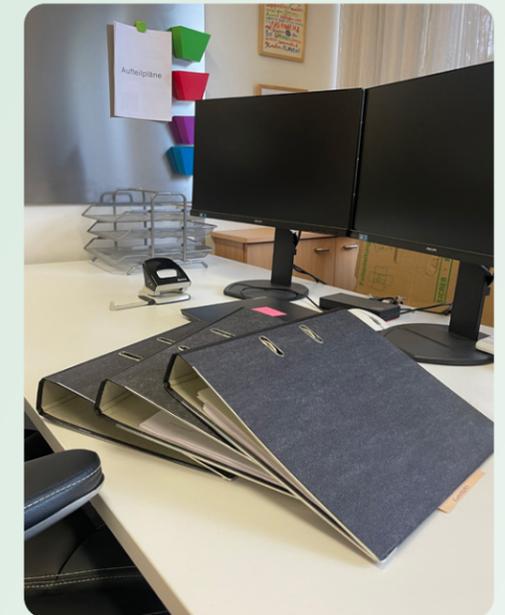
Mit regelmäßigen Veranstaltungen, die sich um Corporate and Environmental Responsibility, Körper & Geist und Unterhaltung & Spaß drehen, ist es unsere Vision, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das das Wohlergehen unserer Mitarbeiter und unserer Gemeinschaft fördert und unterstützt.



Donations:



Viking Office Deutschland GmbH:
Grenzenlos e.V. – €2,210
Sefra – €2,210



23.000 € in bar und als Sachspenden wurden an über 40 verschiedene Grundschulen und Kindergärten in Deutschland gespendet.



Im Jahr 2023 wurden 198.000 £ in bar und als Sachspenden an verschiedene Wohltätigkeitsorganisationen im Vereinigten Königreich gespendet.



Treibhausgasmanagement

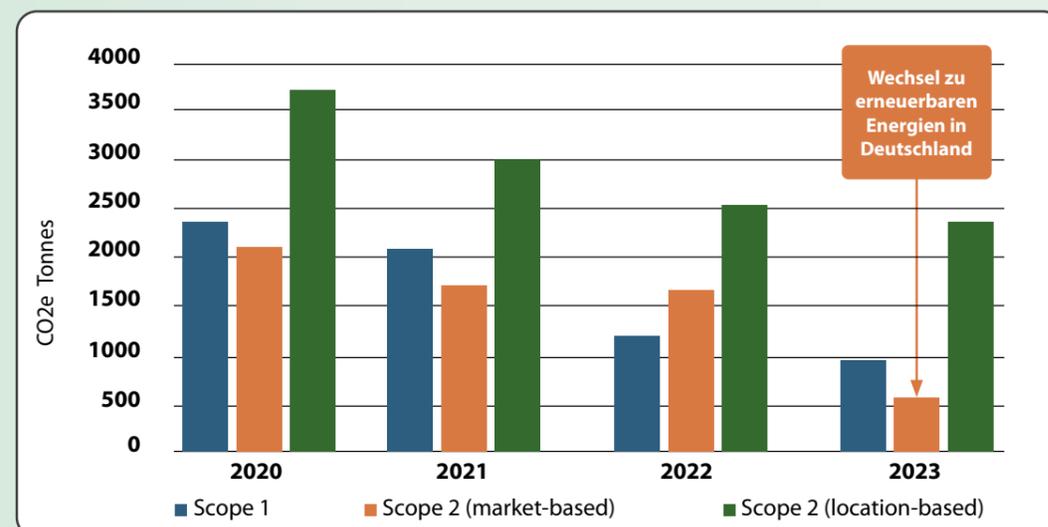
Einleitung

Bei Viking berechnen wir seit vielen Jahren unseren CO₂-Fußabdruck, um unsere CO₂-Emissionen zu überwachen und zu reduzieren. Seit 2022 sind unsere Daten Teil des Fußabdrucks der RAJA-Gruppe und werden entsprechend konsolidiert.

Im Mai 2024 hat sich die RAJA-Gruppe dazu verpflichtet, kurzfristige Emissionsziele im Einklang mit den wissenschaftlich fundierten Klimazielen der Science Based Targets initiative (SBTi) festzulegen. Die RAJA-Gruppe hat nun 24 Monate Zeit, um konkrete Ziele zur Reduzierung ihrer CO₂-Emissionen vorzulegen. Die Science Based Targets initiative (SBTi) entwickelt Standards, Instrumente und Leitlinien, die Unternehmen dabei unterstützen, wissenschaftlich fundierte Ziele zur Senkung ihrer Treibhausgasemissionen (GHG) festzulegen – im Einklang mit dem Ziel, die globale Erderwärmung unter katastrophalen Schwellen zu halten und spätestens bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen.

CO ₂ e Tonnes	UKIE				BNL-DACH				Alle Länder	
	2023	2022	2021	2020	2023	2022	2021	2020	2023	2022
Scope 1	293	395	900	1238	636	675	1160	1145	956	1185
Scope 2 (market-based)	55	0	3	201	456	1559	1736	1902	605	1666
Scope 2 (location-based)	910	858	1337	1821	1366	1559	1736	1902	2371	2524
Scope 3	3493	3039	5018	5661	3959	4795	4426	5185	7831	7848
Total CO₂e Tonnes	3841	3434	5921	7100	5051	7029	7322	8232	9392	10699

Wir haben unsere Klimaschutzreise mit der Erfassung der Emissionen aus Scope 1 und 2 (eigene bzw. kontrollierte Quellen) sowie der Scope-3-Emissionen (indirekt) begonnen, auf die wir den größten Einfluss zur Reduktion hatten. Zu unseren derzeit erfassten Scope-3-Emissionen zählen Geschäftsreisen, Pendelverkehr, Arbeiten im Homeoffice, Wasserverbrauch, Abfall, Übertragungs- und Verteilverluste des eingekauften Stroms sowie der Transport von Bestellungen durch Drittanbieter von unseren Lagern zu unseren Kunden. Zukünftig werden unsere Scope-3-Emissionen steigen, da wir gemeinsam mit unseren Lieferanten daran arbeiten, auch vorgelagerte Emissionen aus der Produktfertigung und dem Transport zu erfassen.



Transportinitiativen

Unsere größte Quelle für berechnete CO₂-Emissionen stammt aus dem Transport unserer Produkte vom Lager zu unseren Kunden. Gemeinsam mit unseren Logistikpartnern setzen wir verschiedene Initiativen um, um die Emissionen zu reduzieren.

Ein Beispiel: Eine Reduktion der CO₂-Emissionen um 93 % bei internen Transportbewegungen in der Republik Irland (ROI) und Nordirland (NI). Nutzung von Lebensmittelabfällen für den Antrieb von Anhängern mit Viking-Fracht.

- **45 %** aller Lieferungen in der Republik Irland (ROI) erfolgen mit einer Elektroflotte.
- **331** Elektrofahrzeuge sind in der ROI für die Auslieferung von Viking-Produkten im Einsatz. Eigener Viking-Standort in London mit **13** Elektrofahrzeugen (EV's) in dieser Region.
- Durch wöchentliche Kundenbelieferungen und den Einsatz gemeinsam genutzter Anhänger anstelle spezieller Fernverkehrsfahrten im Vereinigten Königreich reduzieren wir gezielt unsere **Scope-3-Emissionen**.
- Alle ROI-Großstädte werden jetzt **mit EV's beliefert**.
- Reduzierung der Straßenkilometer nach ROI & NI um **89.000 km** pro Jahr.
- Verringerung der Fährenmeilen nach ROI & NI um **24.000 km** pro Jahr.
- Durch Reinvestitionen in Irland konnten wir jährlich **200.000 kg CO₂** im Transport einsparen – eine Reduktion von **56,9 %** im Vergleich zu 2023.
- **24 EV's** werden im gesamten Vereinigten Königreich für Viking-Lieferungen eingesetzt.

Kate Dunne (An Post) Account Manager

An Post ist stolz darauf, mit Viking Ireland zusammenzuarbeiten, um unser Ziel zu unterstützen, die CO₂-Emissionen bis 2025 um 50 % zu reduzieren. Als führendes Paketdienstleistungsunternehmen Irlands engagieren wir uns für nachhaltige Logistiklösungen – gestützt auf unsere emissionsarme Flotte und unsere Strategie, bis 2030 CO₂-neutral zu werden.

Diese Partnerschaft spiegelt unser gemeinsames Engagement für umweltbewusstes Handeln wider und gewährleistet zugleich eine effiziente und hochwertige Zustellung an Unternehmen und Haushalte in ganz Irland. Gemeinsam mit Viking treiben wir die Nachhaltigkeit im Logistiksektor voran und gestalten eine grünere Zukunft.



Alan Thompson (McCulla) Commercial Director

Bei McCulla (Ireland) Limited steht die Nachhaltigkeit im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir freuen uns sehr, unsere Partnerschaft mit Viking bekanntzugeben, einem Unternehmen, das unsere Leidenschaft für außergewöhnlichen Service teilt und dabei Umweltschutz an erste Stelle setzt. Durch diese Zusammenarbeit werden unsere hochmodernen Bio-Methan-Lkw, die in der Lage sind, die CO₂-Emissionen

um beeindruckende 93 % zu reduzieren, jährlich etwa 71,6 Tonnen CO₂ aus der Lieferkette entfernen. Dies stellt einen bedeutenden Schritt in Richtung einer grüneren Zukunft dar und verstärkt unser gemeinsames Engagement für die Verringerung der Umweltbelastung. Wir sind stolz darauf, mit gleichgesinnten Unternehmen wie Viking zusammenzuarbeiten, die verstehen, dass herausragender Service untrennbar mit dem Schutz unseres Planeten verbunden ist. Gemeinsam gestalten wir eine nachhaltigere Zukunft – Kilometer für Kilometer. Lassen Sie uns

Veränderung vorantreiben, Emissionen reduzieren und einen bleibenden Unterschied für kommende Generationen machen.



Dominic Cooper (Viking), Senior Transportation Manager UK & IE

Nachhaltigkeit steht im Zentrum der Lieferkette von Viking. Wir arbeiten mit umweltbewussten Partnern zusammen und setzen effiziente Logistiklösungen um, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren – mit besonderem Fokus auf die Optimierung des mittleren und letzten Transportabschnitts. Im mittleren Transportabschnitt nutzen wir moderne Routenplanungstechnologien und arbeiten mit Transportunternehmen zusam-

men, die emissionsarme Fahrzeuge wie Elektro- oder Biokraftstoff-Lkw einsetzen, um den Warenfluss zwischen unseren Verteilzentren effizient und umweltschonend zu gestalten. Im letzten Transportabschnitt setzen wir auf innovative Lösungen wie gebündelte Zustellungen, elektrische Lieferfahrzeuge und 3PL-Lagerlösungen. Damit reduzieren wir Wegstrecken, senken CO₂-Emissionen und steigern gleichzeitig die Liefersgeschwindigkeit sowie die Kundenzufriedenheit. Diese Maßnahmen spiegeln Vikings Engagement für eine nachhaltige und effiziente Lieferkette in jeder Phase wider.



Elektrotransporter von GLS

GLS-Aktivitäten zu erneuerbaren Energien und alternativen Antriebstechnologien

Die GLS Group setzt europaweit **6.100 emissionsfreie und emissionsarme Fahrzeuge**¹ ein – vor allem auf der ersten und letzten Transportabschnitt.

In **Österreich, Belgien, Deutschland und den Niederlanden**² sind **13%** aller Transportfahrzeuge emissionsfrei und emissionsarm. Allein in **Deutschland** sind über **1200 Fahrzeuge in 270 Städten** unterwegs, die emissionsfrei und emissionsarm sind. Das entspricht **20 %** aller eingesetzten Transportfahrzeuge.

Das Konzept für die nahe Zukunft zeigt sich in dem Bestreben, den Einsatz fossiler Energien im Transportsektor weiter zu reduzieren – mit besonderem Fokus auf den Einsatz von **Transportern im städtischen Raum und auf der letzten Meile**, idealerweise unter Nutzung eines hohen Anteils selbst erzeugter Energie an den einzelnen Standorten:



GLS-Standort in Potsdam mit Solaranlage in Potsdam (nahe Berlin, Deutschland)

¹ Bezieht sich auf Fahrzeuge, die während des Betriebs entweder deutlich weniger Emissionen verursachen als Diesel- oder Benzinfahrzeuge (z. B. LPG-, CNG- oder LNG-Fahrzeuge) oder gar keine Emissionen ausstoßen (z. B. Elektro- oder Wasserstofffahrzeuge).

² Derzeit ist GLS nicht der Paketdienstleister für Viking in den Niederlanden.

CO₂-Kompensation

Wir haben seit 2014 in BNL-Dach und seit 2020 im Vereinigten Königreich und Irland CO₂-Ausgleichszertifikate erworben, um die Emissionen zu kompensieren, die durch den Transport von Waren von unseren Logistikzentren zu den Kunden entstehen.

Im Fokus steht der Klimaschutz – gleichzeitig leisten unsere Projekte in den Bereichen Aufforstung, sauberes Wasser und Solarenergie einen vielseitigen wirtschaftlichen und gesundheitlichen Zusatznutzen, der im Einklang mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen steht.



Aufforstungsprojekt

Das Aufforstungsprojekt in Uruguay ist ein kombiniertes Weide-, Forst- und Umweltprojekt. Ziel ist es, hochwertige Holzprodukte zu gewinnen und gleichzeitig CO₂ aus der Atmosphäre zu binden. Der Wald umfasst eine Gesamtfläche von 21.298 Hektar, die zuvor 50 Jahre lang als Weideland genutzt wurde. Hauptsächlich werden Eukalyptusbäume gepflanzt; die Aufforstung ist auf einen Zeitraum von fünf Jahren angelegt.



Sauberes Trinkwasser

Das Global Safe Water Program stellt kostengünstige, zuverlässige Wasseraufbereitungstechnologien bereit – inklusive Installation, Wartung und Reparatur – mit Schwerpunkt auf öffentlichen Schulen in Nigeria und Kenia. Die Finanzierung erfolgt über die Einsparung von CO₂-Emissionen, die durch den Verzicht auf das Abkochen von Wasser und den dafür benötigten Feuerholzverbrauch erzielt wird.



Photovoltaikanlage

Eine wegweisende 15,2-MW-Photovoltaikanlage auf Mauritius unterstützt den Ausbau erneuerbarer Energien und schafft neue Arbeitsplätze. Da die Insel weder über eigene Öl-, Erdgas- noch Kohlevorkommen verfügt, ist sie auf den Import von Erdölprodukten und Kohle angewiesen. Um die Energiesicherheit zu stärken und die Abhängigkeit von fossilen Energieimporten zu reduzieren, setzt die Regierung von Mauritius konsequent auf den Ausbau sauberer Energietechnologien. Aktuell stammen rund 21 % des Energiemixes aus erneuerbaren Quellen. Da das Potenzial von Wasserkraft und Biomasse aus der Zuckerverarbeitung weitgehend ausgeschöpft ist, liegt der Fokus nun auf alternativen Technologien wie der Photovoltaik.



Das Viking Eigenmarken-Sortiment

Hohe Qualität muss nicht die Welt kosten

Seit über 30 Jahren sind unsere Eigenmarken die **bewährte Wahl** für Kunden, die aus einer **großen Anzahl an Büroartikeln** wählen möchten.

Um Ihnen den Überblick zu erleichtern, haben wir **unser Eigenmarken-Portfolio vereinfacht**. Unsere Kunden können ihre vertrauten und geschätzten Produkte ab jetzt unter den folgenden drei Hauptmarken finden: **Viking**®, **RAJA** und **Realspace**®.



Ein unkompliziertes Angebot, das aus drei Hauptmarken besteht: Viking, RAJA und Realspace

Viking

Die Viking®-Marke bietet unseren Geschäftskunden ein großes Sortiment an zuverlässigen Produkten für den Arbeitsplatz, die sie bei ihren täglichen Aufgaben optimal unterstützen. Unsere Geschäftskunden können sich auf die Qualität der Viking® - Markenprodukte verlassen, da wir diese von zertifizierten Lieferanten beziehen, die für eine verantwortungsvolle und nachhaltige Beschaffung stehen. Der Kunde kann aus einer großen Anzahl an Produkten wählen, die den führenden Marken ähneln, aber zu einem geringeren Preis erhältlich sind und somit ein besseres Preis-Leistungs-Verhältnis bieten.

RAJA

Mit den zahlreichen Aufbewahrungs- und Verpackungslösungen der Marke RAJA können unsere Kunden ihre Logistik- und Verpackungslösungen optimieren. Als echtes Qualitäts- und Kreativitätssiegel bietet RAJA mit seinem Markenzeichen hochwertige Produkte aus nachhaltiger Beschaffung, wobei auf das Ursprungsland und die Herstellungsmethode geachtet wird.

realspace

Die Marke Realspace® bietet unseren Geschäftskunden ein großes Sortiment an Arbeitsplatzprodukten, mit denen sich eine gesunde, einladende Arbeitsumgebung erschaffen lässt. Die Marke Realspace® bietet Produkte mit einer 3-jährigen Qualitätsgarantie und einer Lieferung innerhalb von 48 Stunden. Das Realspace® Sortiment wurde entwickelt, um mit den führenden Markenprodukten gleichzuziehen und bietet mehr Funktionalität, Design oder Qualität in jeder Preisklasse, wodurch Geschäftskunden ausgezeichnete Arbeitsplatzlösungen zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis erhalten.

RAJA



realspace

Eigenmarken- verantwortung

Mehr Einfluss dank unserer Eigenmarke.
Unser Engagement für CSR konzentriert sich auf
unsere drei Schwerpunktbereiche:

- Social Compliance
- Sicherheit und Qualität
- Kunststoffreduktion



Unsere Ziele



Social Compliance

Unser Ziel für 2024 war es, den Anteil der auditierten Lieferanten unter unseren relevanten Lieferanten von 69 % auf 75 % zu steigern. Bis Mitte 2024 haben wir dieses Ziel bereits übertroffen und einen Anteil von 80 % erreicht. Unser Ziel ist es, bis Ende 2025 87 % zu erreichen.

Zusätzlich war es unser Ziel für 2024, den Anteil unserer Eigenmarken-Lieferanten, die unseren Verhaltenskodex für Lieferanten unterzeichnet haben, von 86 % auf 95 % zu steigern. Wir sind auf dem richtigen Weg, dieses Ziel zu erreichen und streben an, bis Ende 2025 100 % zu erreichen.



Sicherheit und Qualität

Wir gewinnen das Vertrauen unserer Kunden in unsere Marken, indem wir ein Versprechen einhalten und die Erwartungen mithilfe von zuverlässigen und sicheren Produkten übertreffen.



Kunststoffreduktion

Im Rahmen unseres Rebranding-Projekts reduzieren wir Produkte mit Kunststoffverpackungen. Im Jahr 2024 haben wir einen strukturierten Ansatz eingeführt, um detaillierte Verpackungsdaten für alle unsere Eigenmarkenprodukte zu erfassen. Sobald genügend Daten vorliegen, werden wir für 2025 konkrete Zielvorgaben zur Reduzierung von Kunststoffverpackungen festlegen.



Kunststoffreduktion

Im Rahmen unseres kontinuierlichen Engagements zur Reduzierung von Kunststoff in unseren Eigenmarkenprodukten ist Viking in eine strukturiertere Phase übergegangen – mit einem klaren Fokus auf Datenerfassung und die Einbindung unserer Lieferanten. Wir arbeiten aktiv daran, klare und messbare Key Performance Indicators (KPIs) zur Reduzierung von Kunststoff festzulegen.

Während wir diese Zielvorgaben weiterentwickeln, hat unser Team bereits Maßnahmen zur Minimierung des Kunststoffverbrauchs, insbesondere bei Verpackungen, umgesetzt. Ein zentrales Element unseres Rebranding-Projekts war die Umstellung vieler Produkte von Kunststoffverpackungen auf nachhaltigere Alternativen wie Kartonverpackungen.

Kernziele

Auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit steht die Datenerfassung im Mittelpunkt unserer Aktivitäten. Derzeit konzentrieren wir uns auf zwei Hauptziele: Zum einen ermitteln wir den Anteil der Produkte, die noch in Kunststoff verpackt sind, und prüfen die Möglichkeiten einer Umstellung. Zum anderen erfassen wir detaillierte Daten zu den verwendeten Kunststoffarten, um gezielt besonders schädliche Varianten auszuschließen.

Darüber hinaus haben wir begonnen, unsere Lieferanten noch enger in unsere Nachhaltigkeitsziele einzubinden, um entlang der gesamten Lieferkette weitere Kunststoffreduktionen zu erreichen. Jüngste Erfolge erzielten wir vor allem in bestimmten Produktkategorien wie Schreibwaren, Tonerkartuschen und allgemeinem Bürobedarf, bei denen wir den Einsatz von Kunststoffverpackungen bereits deutlich reduzieren konnten.



Social Compliance

Soziale Compliance: Fairness für alle

Bei unseren Eigenmarkenprodukten übernehmen wir eine besondere Verantwortung – denn hier gilt es, sicherzustellen, dass unsere Unternehmenswerte entlang der gesamten Lieferkette eingehalten werden.

Wir führen systematisch verschiedene interne und unabhängige Audits durch zur Bestätigung, dass unsere hohen Standards erfüllt werden. Auf diese Weise können wir gewährleisten, dass der Kunde beim Erhalt des Endprodukts darauf vertrauen kann, dass alle im Prozess involvierten Parteien respektvoll behandelt wurden.

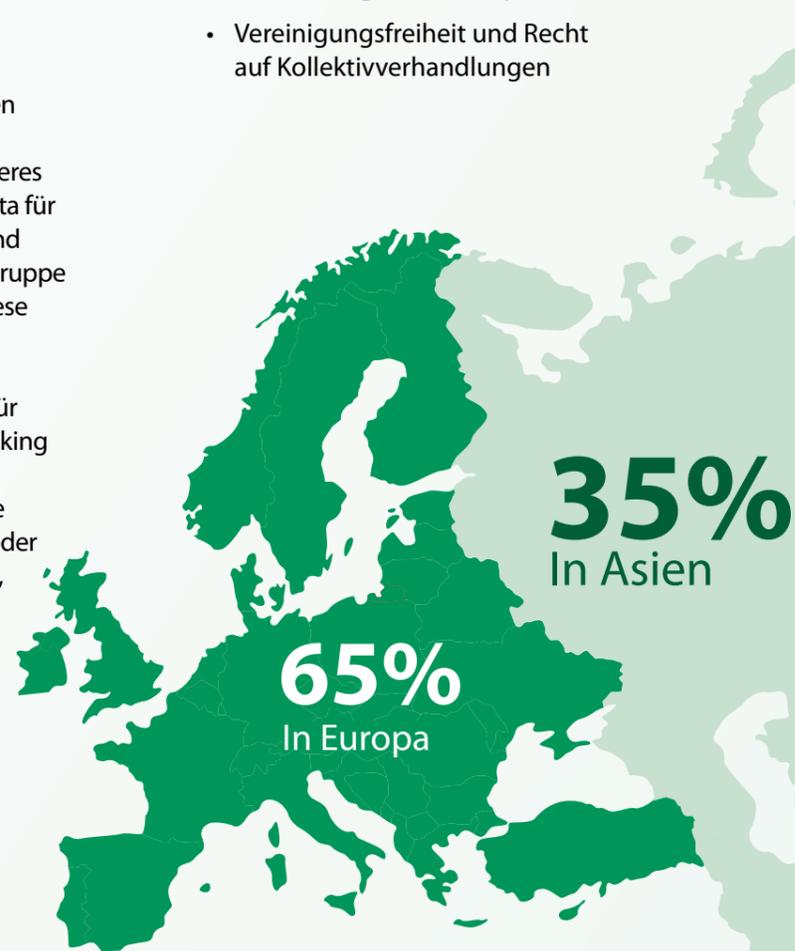
Rahmenkaufvertrag und die RAJA-Charta

Wir erwarten von unseren Lieferpartnern, dass sie verantwortungsvolle Arbeitspraktiken und Managementsysteme übernehmen, die den Prinzipien unseres Rahmenkaufvertrags sowie der Charta für verantwortungsvolle Beschaffung und nachhaltige Entwicklung der RAJA Gruppe (RAJA-Charta) entsprechen – und diese idealerweise sogar übertreffen.

Die RAJA-Charta ist der Grundstein für Vertragsvereinbarungen zwischen Viking und seinen Händlern. Von unserem Liefernetzwerk erwarten wir, dass die notwendigen Verfahren eingesetzt oder entwickelt und angewendet werden,

um die Erwartungen des Lieferanten-Verhaltenskodex der RAJA-Charta in drei Kernbereichen zu erfüllen: Wirtschaft, Soziales und Umwelt. Die soziale Dimension erfordert von den Lieferanten die Achtung der Menschenrechte und Übereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO) in Schlüsselbereichen zu fördern, einschließlich:

- Beseitigung von Zwangs- und Pflichtarbeit
- Abschaffung von Kinderarbeit
- Gesundheitsschutz und Sicherheit am Arbeitsplatz
- Einhaltung aller geltenden Gesetze in Bezug auf Gehälter, Leistungen und Arbeitszeiten
- Abschaffung von Diskriminierung und Förderung der fairen Behandlung am Arbeitsplatz
- Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen



Unsere Eigenmarkenprodukte werden aus einer Kombination verschiedener Quellen bezogen:



Eigenmarke Tinte & Toner

Das langjährige Engagement von Viking für die Umwelt wird durch das Umweltethos des Unternehmens geprägt: Sein, kaufen, verkaufen und weiterempfehlen.

Viking Tonerkartuschen sind ein Beispiel für unser Bestreben, negative Auswirkungen auf die Umwelt durch unsere Aktivitäten und Produkte zu minimieren.

Drucken Sie mit unseren umweltfreundlichen Lösungen, um die Umwelt positiv zu beeinflussen



8 Millionen Tonnen Kunststoff landen jedes Jahr in den Ozeanen.



Mehr als 400 Millionen leere Tinten- & Tonerkartuschen werden jedes Jahr entsorgt – das sind 1 Million Kartuschen pro Tag oder 11 Kartuschen pro Sekunde. Die Mehrzahl dieser Abfälle landet auf Deponien, die am stärksten zur Bodenverschmutzung beitragen. Die Zersetzung einer Kartusche, die auf der Mülldeponie landet, kann bis zu 1.000 Jahre dauern.



Jeder Kunststoff besteht aus Öl
Öl ist eine nicht erneuerbare Ressource. Durch das Recyceln von Kartuschen werden in 7 Monaten 42 Mio. Liter Öl gespart.



Die Wiederverwendung von Kartuschen verhindert weitere ca. 0,9 kg an Abfällen auf der Deponie.

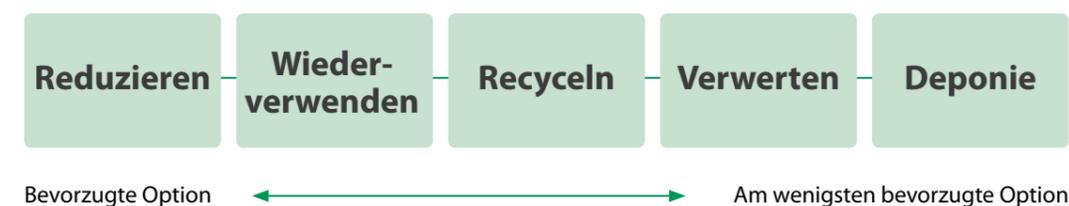


Viking Tonerkartuschen sind ein zentraler Punkt unserer Umweltstrategie:

- Viking Tonerkartuschen werden wiederaufbereitet. Sie erhalten also ein zweites Leben. So konnte der Verbrauch natürlicher Ressourcen (wie Öl) und neuer Materialien minimiert werden. Der anfallende Müll wurde reduziert, das Recycling verbessert.

- Viking Tonerkartuschen enthalten 79 % weniger neue Materialien als die Originalprodukte. Bei Viking nehmen wir das Thema Nachhaltigkeit sehr ernst. Wir betrachten nicht nur unsere eigenen Betriebsabläufe – wir arbeiten gemeinsam mit Partnern, Lieferanten und Kunden, um sicherzustellen, dass unsere gesamte Lieferkette so nachhaltig wie möglich arbeitet.
- Viking bietet ein Rückgabeprogramm zum Recyceln leerer Tonerkartuschen.
- Unsere Tonerkartuschen und Trommleinheiten sind in zu 100 % recycelbaren Verpackungen verpackt.

Abfallhierarchie



Herstellung grüner Kartuschen



- Zu 100 % wiederaufbereitet und daher nachhaltig
- Entwickelt, um eine gleichwertige oder bessere Leistung als Markenkartuschen zu erzielen
- Zu 100 % IP-konform
- Mit einer Garantie von 3 Jahren

Sicherheit und Qualität

Wir stellen die Einhaltung aller relevanten Qualitäts-, Sicherheits- und gesetzlichen Anforderungen sicher und gewährleisten zudem, dass sowohl die von Kunden implizit erwarteten, als auch in Produktspezifikationen festgelegten Anforderungen erfüllt und dokumentiert sind.

Wir gewinnen das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden in unsere Marken, indem wir ein Versprechen einlösen, das ihre Erwartungen mit zuverlässigen und sicheren Produkten übertrifft.

Qualitätssicherungssiegel

Sobald ein Produkt die Produktprüfung bestanden hat, wird es mit dem Symbol "100 %-ige Qualitätssicherung" gekennzeichnet. Alle Produkte der Eigenmarke mit einem "100 %-ige Qualitätssicherung"-Symbol wurden dem Prozess der Qualitätssicherung mittels eines unabhängigen Labortests von Drittanbietern oder einer internen Prüfung unterzogen. Die Entscheidung hängt unter anderem von der Komplexität, den Produktrisiken, den Eigenschaften, dem Mitgliedsstaat und/oder den europäischen Anforderungen ab.



Eigenmarke Papiersortiment

Grün ist nicht nur eine Farbe

Viking bietet ein komplettes Papiersortiment fürs Büro in einer Vielzahl von Größen, Farben und Formaten. Viking Papier erfüllt unterschiedliche Druck- und Kopieranforderungen, egal ob es um den täglichen Gebrauch oder für die Herstellung qualitativ hochwertiger Broschüren und Dokumente geht.

Alle Papiere unserer Viking Kern-Sortimente sind zertifiziert.



Die umweltfreundliche



Händler

Bei Viking arbeiten wir engagiert mit Hunderten Händlern zusammen, um nachhaltige Produkte und Dienstleistungen zu liefern und unsere Kunden mit unserem Fachwissen bei ihrem Business-Wachstum zu unterstützen.

Wir verfügen über ein vielfältiges Händler-Portfolio, das über 8.000 Produkte in verschiedenen Kategorien anbietet.

Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie einige Beispiele für nachhaltige Produkte aus unserem Händler-Sortiment.

Ökologische & soziale Produkteigenschaften

Vor der Veröffentlichung der ökologischen oder sozialen Produkteigenschaften werden die Claims von der unabhängigen Beratungsfirma Newleaf Sustainability Practice anhand strenger Kriterien bewertet.

Im Jahr 2020 haben wir angekündigt uns voll und ganz dafür einzusetzen, den Produktanteil mit Claims aus unserem Sortiment von 20 % auf 40 % zu verdoppeln (% des Umsatzes der Kern-Sortimente). Im Jahr 2022 haben wir den Verkaufsanteil auf 24 % erhöht und im Jahr 2023 weiter auf 29,3 % gesteigert.

Achten Sie in unseren Katalogen und online auf die nachfolgenden Claims



Unsere Kategorien



Büromaschinen & Elektronik



Bewirtung & Catering

Viking

realspace

RAJA

Eigenmarke



Verpackung & Versand



Druckerbedarf



Allgemeiner Bürobedarf



Möbel, Stühle & Ergonomie



Reinigung & Hygiene

CSR-KPIs

Politische Verpflichtungen:

1. Sicherstellen der Nachverfolgbarkeit unserer Aktivitäten und Förderung von CSR-Themen in unserer Wertschöpfungskette gegenüber unseren Stakeholdern.
2. Bereitstellung der besten Lösungen für zunehmend verantwortungsbewusste und nachhaltige Produkte für unsere Kunden.
3. Verringerung der Umweltbelastung unserer Aktivitäten, insbesondere im Hinblick auf den Klimawandel, sowie Optimierung des Ressourcenmanagements.
4. Förderung der menschlichen Entwicklung unserer Mitarbeitenden und Investitionen in unsere Mitarbeiter.
5. Gewährleistung einer verantwortungsvollen Führung unserer Aktivitäten in den Regionen und Gemeinden, in denen wir tätig sind.

Politische Verpflichtung	KPI	2022			2023		
		UK	DE	Alle Länder	UK	DE	Alle Länder
#1	Prozentsatz der Ziellieferanten*, die den Verhaltenskodex für Lieferanten unterzeichnet haben**						59 %
#1	Lieferanten der Eigenmarke***, die die RAJA-Verantwortungscharta oder die Leitprinzipien für Lieferanten unterzeichnet haben			86 %			94 %
#1	% der Lieferanten, die nach ihrer CSR-Leistung bewertet wurden***			67 %			74 %
#1	% der Lieferanten, die Gegenstand eines Vor-Ort-Audits ***			62 %			53 %
#1	% der in Europa eingekauften Produkte ****(Ausgaben)						95 %
#2	% der Skus im Kernsortiment mit Nachhaltigkeitsaussagen			8 %			8 %
#2	% des Nettoumsatzes mit Produkten, die Nachhaltigkeitsaussagen tragen			24 %			27 %
#2	Anzahl der Standorte mit zertifiziertem Qualitätssicherungsmanagementsystem: ISO 9001	2	1	5	2	1	5
#3	Recycler Abfall – Papier-/Kartonverpackungen (Tonnen)	307,4	559,3		258,7	453,3	
#3	Recycler Abfall – Holzmaterial (Tonnen)	82,1	97,4		65,9	58,7	
#3	Recycler Abfall – Lebensmittel (Tonnen)	0,0	3,2		0,0	3,9	
#3	Recycler Abfall – Kunststoff, Folie und Klebebänder (Tonnen)	41,3	63		34,7	51,4	
#3	Recycler Abfall – Flüssige/feste Vermögensvernichtung (Tonnen)	6,3	0		13,5	21,4	

* Ausgaben > €10K

** RAJA-Richtlinie für nachhaltige Beschaffung, RAJA-Charta für verantwortungsbewussten Einkauf und nachhaltige Entwicklung oder die Unterzeichner des Verhaltenskodex für Lieferanten

*** Lieferanten von Eigenmarken

**** Definiert nach Standort

Politische Verpflichtung	KPI	2022			2023		
		UK	DE	Alle Länder	UK	DE	Alle Länder
#3	Recycler Abfall – Metall (Tonnen)	14,0	6,3		12,1	3,9	
#3	Recycler Abfall – Sperrmüll (Tonnen)	0,0	1,6		0,0	1,8	
#3	Recycler Abfall – Elektrische und elektronische Geräte – gefährlich (Tonnen)	3,7	1,8		5,0	1,6	
#3	Recycler Abfall – Trockenmischabfälle (Tonnen)	0,0	0		1,8	0	
#3	Recycler Abfall – Gesamtmenge (Tonnen)	454,8	732,6		391,7	596,0	
#3	Nicht recycler Abfall – Verpackungen zur Behandlung (Tonnen)	0,0	67		0,0	56	
#3	Nicht recycler Abfall – gefährlich (Tonnen)	7,6	4,2		7,0	0,9	
#3	Nicht recycler Abfall - Gewerbe und Industrie (Energieabfälle) (Tonnen)	78,7	0		79,0	0	
#3	Nicht recycler Abfall – Gesamtmenge (Tonnen)	86,3	71,2		86,0	56,9	
#3	Gesamtmüllmenge (Tonnen)	541,1	803,8		477,7	652,9	
#3	Gesamtmenge an gefährlichem Abfall (Tonnen)	11,3	6		12,0	2,5	
#3	Gesamtmenge an nicht gefährlichem Abfall (Tonnen)	529,8	797,8		465,7	650,4	
#3	% Wiederverwertete Abfälle	84,1 %	91,1 %		82,0 %	91,3 %	
#3	Sanitärer Wasserverbrauch (m ³)	5549,6	902,0		3896,0	775,0	
#3	Gasverbrauch (kWh)	1.617.439	1.606.608	4.413.960	1.433.984	1.735.770	4.121.390
#3	Stromverbrauch (kWh)	4.437.214	2.155.650	8.259.336	4.396.879	1.974.692	7.742.203
#3	Kumulierter Energieverbrauch Gas & Strom (in kWh)	6.054.653	3.762.258	12.673.296	5.830.863	3.710.462	11.863.593
#3	Gesamtenergieverbrauch aus erneuerbaren Quellen (kWh)	4.437.214	-	4.437.214	4.131.865	1.974.692	6.106.557
#3	Scope-1-Emissionen - Gas (metrische Tonnen CO2e)	295	392	978	262	318	754
#3	Scope-1-Emissionen - Öl und andere Brennstoffe (metrische Tonnen CO2e)	100	105	208	31	96	202
#3	Gesamte Scope-1-Treibhausgasemissionen (metrische Tonnen CO2e)	395	498	1185	293	414	956
#3	Gesamte marktbasierete Scope-2-Treibhausgasemissionen (metrische Tonnen CO2e)	0	994	1666	55	0	605
#3	Gesamte standortbasierte Scope-2-Treibhausgasemissionen (metrische Tonnen CO2e)	858	994	2524	910	910	2.371
#3	Scope-3-Emissionen – Upstream – Frischwasser (metrische Tonnen CO2e)	1	0	7	1	0,14	1
#3	Scope-3-Emissionen – Upstream – Abfall (fest und flüssig) (metrische Tonnen CO2e)	13	295	318	11	14	26
#3	Scope-3-Emissionen – Upstream – Reisen (metrische Tonnen CO2e)	67	4	180	146	9	249
#3	Scope-3-Emissionen – Upstream – Pendelverkehr (metrische Tonnen CO2e)				262	204	900
#3	Scope-3-Emissionen – Upstream – Heimarbeit (metrische Tonnen CO2e)				59	-	159
#3	Scope-3-Emissionen – Upstream – T&D (metrische Tonnen CO2e)	73	83	214	79	35,4	139
#3	Scope-3-Emissionen – Downstream – Transport durch Dritte (metrische Tonnen CO2e)	2223	2441	6467	2.493	1.875	5.309
#3	Scope 3 Nachgelagerte Emissionen - Transport durch Dritte (Linehaul/Trunking) (Tonnen CO2e)	662	-	662	442	-	1.047
#3	Scope-3-Emissionen – Gesamtmenge der vorgelagerten Emissionen (metrische Tonnen CO2e)	153	382	719	558	262	1.475
#3	Scope-3-Emissionen – Gesamtemissionen nachgelagert (metrische Tonnen CO2e)	2.886	2.441	7.129	2.935	1.875	6.356

Politische Verpflichtung	KPI	2022			2023		
		UK	DE	Alle Länder	UK	DE	Alle Länder
#3	Gesamte Scope-3-Treibhausgasemissionen (metrische Tonnen CO2e)	3.039	2.823	7.848	3.493	2.136	7.831
#3	GESAMTE Treibhausgasemissionen (metrische Tonnen CO2e)	3.434	4.314	10.699	3.841	2.550	9.392
#3	Kompensation Treibhausgasemissionen (metrische Tonnen CO2e)			7.000			6.500
#3	Anzahl der Standorte mit einem zertifizierten Umweltmanagementsystem (UMS): ISO 14001	1	1	2	1	1	2
#4	Prozentsatz der Mitarbeiter mit Krankenversicherung	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
#4	Prozentsatz der Teilzeitbeschäftigten (zum Jahresende)	12,3 %	22,8 %	21,0 %	12,4 %	23,1 %	22,0 %
#4	Der Prozentsatz der Mitarbeiter, die von Fernarbeit profitieren im Vergleich zur Anzahl der Tätigkeiten die durch Fernarbeit erledigt werden können	100 %	0 %	74 %	100 %	100 %	95 %
#4	Prozentsatz der gesamten Mitarbeiterschaft an allen Standorten, die berufsbezogene Schulungen oder Schulungen zur Kompetenzentwicklung erhalten haben	26 %	3 %	37 %	18 %	9 %	42 %
#4	Durchschnittliche Anzahl der Schulungsstunden pro Mitarbeiter	2	0,4	8,7	2	2	8,9
#4	Prozentsatz der geschulten Mitarbeiter	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
#4	Prozentsatz der Mitarbeiter, die am Employee Assistance Programm (Mitarbeiterunterstützung) teilnehmen können	100 %	100 %	79 %	100 %	100 %	79 %
#4	Anzahl der Betriebsratsitzungen			36	6	25	81
#4	Anteil der Gesamtbeschäftigten an allen Standorten, für die formelle Tarifverträge über die Arbeitsbedingungen gelten	100 %	100 %	99,9 %	100 %	100 %	99,7 %
#4	% des der Belegschaft, die bewertet wurde / jährliche Beurteilung			92 %	60 %	25 %	67 %
#4	Prozentsatz der geschulten/bewussten Mitarbeiter, die sich mit Fragen der Vielfalt und Integration auseinandersetzen	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
#4	Prozentsatz der Mitarbeiter mit einer Behinderung	1 %	18 %	4 %	5 %	16 %	4 %
#4	Führungskräfte (mit mindestens einem direkten Mitarbeiter) - % Männer			57 %	62 %	86 %	62 %
#4	Führungskräfte (mit mindestens einem direkten Mitarbeiter) - % Frauen			43 %	38 %	14 %	38 %
#4	Führungskräfte & Direktoren - % Männer			70 %	75 %	100 %	67 %
#4	Führungskräfte & Direktoren - % Frauen			30 %	25 %	0 %	33 %
#4	Gesamtzahl der Mitarbeiter - % Männer			43 %	58 %	56 %	43 %
#4	Gesamtzahl der Mitarbeiter - % Frauen			57 %	42 %	44 %	57 %
#4	Prozentsatz der Mitarbeiter ab 50 Jahren	43 %	52 %	28 %	42 %	54 %	30 %
#4	Prozentsatz der Mitarbeiter im Alter von 25 Jahren oder jünger	1 %	6 %	11 %	2 %	3 %	8 %
#4	Prozentsatz der Mitarbeiter mit einer anderen Staatsangehörigkeit als dem Land, in dem sie arbeiten			30 %	13 %	18 %	23 %
#4	Anzahl der Beförderungen - Gesamtzahl der Mitarbeiter - Männer			5	13	1	19
#4	Anzahl der Beförderungen - Gesamtzahl der Mitarbeiter - Frauen			11	6	0	17
#4	Durchschnittliche unbereinigte Geschlechtervergütungsdivergenz (durchschnittliches % Verhältnis des Frauengehalts zum Männergehalt)				90 %	87 %	

Politische Verpflichtung	KPI	2022			2023		
		UK	DE	Alle Länder	UK	DE	Alle Länder
#4	Verhältnis der jährlichen Gesamtvergütung für die am höchsten bezahlte Person zur medianen jährlichen Gesamtvergütung aller Mitarbeiter				4,5	3,4	
#4	% der Standorte mit einer Zertifizierung für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	33 %	100 %		33 %	100 %	
#4	Anzahl der Standorte mit einem zertifizierten Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagementsystem: ISO 45001	1	1		1	1	
#4	Prozentsatz der Belegschaft, der durch Gesundheits- und Sicherheitsbeauftragte vertreten wird	100 %	100 %		100 %	100 %	
#4	% der Mitarbeiter, die in Gesundheits- und Sicherheitsfragen geschult sind/bewusst sind	100 %	100 %		100 %	100 %	
#4	% der Standorte, für die eine Risikobewertung im Bereich Arbeits- und Gesundheitsschutz durchgeführt wurde	100 %	100 %		100 %	100 %	
#4	Anzahl der geleisteten Arbeitsstunden	759.200	471.192		819.520	451.752	
#4	Anzahl der arbeitsbedingten Unfälle	27	7		16	6	
#4	Anzahl der arbeitsbedingten Unfälle mit mehr als 24 Stunden Arbeitsausfall	4	7		3	5	
#4	Anzahl der Ausfalltage aufgrund von Arbeitsunfällen	44,5	81		4	260	
#4	Anzahl der Unfälle auf dem Arbeitsweg		4			2	
#4	Anzahl der Unfälle auf dem Arbeitsweg mit mehr als 24 Stunden Arbeitsausfall		4			2	
#4	Anzahl der Ausfalltage aufgrund von Wegeunfällen		244			29	
#4	Gesamtzahl der Unfälle	27	11		16	8	
#4	Gesamtzahl der Unfälle mit Zeitverlust	4	11		3	7	
#4	Gesamtzahl der Ausfalltage aufgrund von Unfällen	44,5	325		4	289	
#4	Häufigkeit von Arbeitsunfällen. Schweregrad der Unfälle mit Ausfallzeit für Mitarbeiter -> (Gesamtzahl der durch Arbeitsunfälle verlorenen Tage) x 1.000 / Gesamtzahl der geleisteten Arbeitsstunden	0,06	0,17		0,005	0,58	
#4	Schweregrad der arbeitsbedingten Unfälle. Schweregrad der Arbeitsunfälle mit Ausfallzeit für Mitarbeiter -> (Gesamtzahl der durch Arbeitsunfälle verlorenen Tage) x 1.000 / Gesamtzahl der geleisteten Arbeitsstunden	5,27	14,86		3,66	11,07	
#4	Häufigkeitsrate aller Unfälle (Wege- und Arbeitsunfälle)		0,69			0,64	
#4	Schweregrad aller Unfälle (Wegeunfälle und Arbeitsunfälle)		23,35			15,5	
#5	% der Mitarbeiter, die in Ethik und verantwortungsbewusstem Geschäftsverhalten geschult wurde				7 %	0 %	3 %
#5	Anzahl der Whistleblower-Meldungen	0	0	0	1	0	1
#5	Anzahl der bestätigten Korruptionsvorfälle	0	0	0	0	0	0
#5	Anzahl der Vorfälle im Bereich der Informationssicherheit			2	1	0	4
#5	Wert der Spenden (einschließlich Geld- und Sachspenden. Bestand zum Selbstkostenpreis berechnet)	27.511 £	16.500 €		200.048 £	23.000 €	

Besuchen Sie **viking.de**